وزارة التعليـــــــــم العالـــــــــي والبحـــــــث العلمـــــــــي

جامعة العربي التبسـي - تبسة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم: علوم الإعلام والإتصال

الرقم التسلسلي:..... /2021

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي LMD

الميدان: العلوم الإنسانية والإجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: سمعي بصري

دور الإعلام المحلي في التوعية من مخاطر حوادث المرور

إذاعة تبسة أنموذجا

دراسة ميدانية على سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة – تبسة–

إعداد الطلبة:

- رمزي علاوي
- لمياء براح

إشراف الدكتور:

- مرزوق بن مهدي

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
محمد الطيب بلغيث	أستاذ محاضر – أ–	رئيسا
مرزوق بن مهدي	أستاذ محاضر – أ–	مشرفا ومقررا
نورية أيت محند	أستاذ مساعد – أ–	عضوا مناقشا

السنة الجامعية : 2020/2021

وزارة التعليـــــــــم العالـــــــــي والبحـــــــث العلمـــــــــي

جامعة العربي التبسـي - تبسة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم: علوم الإعلام والإتصال

الرقم التسلسلي:..... /2021

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي LMD

الميدان: العلوم الإنسانية والإجتماعية

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال

التخصص: سمعي بصري

دور الإعلام المحلي في التوعية من مخاطر حوادث المرور

إذاعة تبسة أنموذجا

دراسة ميدانية على سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة – تبسة–

إعداد الطلبة:

- رمزي علاوي
- لمياء براح

إشراف الدكتور:

- مرزوق بن مهدي

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
محمد الطيب بلغيث	أستاذ محاضر – أ–	رئيسا
مرزوق بن مهدي	أستاذ محاضر – أ–	مشرفا ومقررا
نورية أيت محند	أستاذ مساعد – أ–	عضوا مناقشا

السنة الجامعية : 2020/2021


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

الحمد لله الذي هو اولى المحمودين بالحمد و اولى المحمودين بالثناء والمجد.

الشكر جزيل الشكر لله رب العالمين صاحب الفضل على الناس اجمعين.

ابدأ بشكره وانتهي بشكره و استوسط بشكر من رافقني في هذا المشوار ومد لي يد العون في انجاز هذا العمل.

اخص بالذكر الاستاذ "**بن مهدي مرزوق**" الذي تفضل وقبل الاشراف على هذه الرسالة فكان لنا نعم المعلم والموجه والناصح ادامه الله لنا.

كما اعبر عن عميق شكري وخالص تقديري الى الاساتذة الافاضل اعضاء لجنة المناقشة جزاهم الله عني وعن طلاب العلم خير جزاء،

كما لا يسعني الا ان اشكر عمادة كلية **العلوم الإنسانية والإجتماعية** بتبسة كل باسمه وصفته بداية من اساتذتها الى كامل موظفيها الكرام.

الاهداء

الى اللذين قال الله فيهم: "واخفض لهما جناح الذل من الرحمة وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا"

الإسراء 24.

وعرفانا لفضلهما ودعواتهما اهدي هذا العمل المتواضع للوالدين الكريمين، اطال الله عز وجل في عمرهما.

الى اخوتي وأخواتي، لما قدموه لي من مساعدة ودعم وتشجيع حفظهم الله ورعاهم

الى اصدقاء الخير وكل من وقف الى جانبي

اهدي اليهم هذا العمل المتواضع

راجيا المولى عز وجل ان ينفعنا من علمنا وان يزدنا علما.

والله الموفق.

فهرس الموضوعات

فهرس الموضوعات	رقم الصفحة
فهرس الجداول	/
الملخص	/
مقدمة	أ–ب
الفصل المنهجي	04
1- إشكالية	04
2- الفرضيات	05
3- أسباب اختيار الموضوع	06
4- أهمية الدراسة	06
5- أهداف الدراسة	07
6-تحديد المفاهيم	07
6–1– دور	07
6–2– الإعلام	08
6–3– المحلي	08
6–4– الإعلام المحلي	08
6–5– الوعي	09

فهرس الموضوعات

6-6- التوعية المرورية	09
6-7- حوادث المرور	10
7- الدراسة السابقة	19-11
8- منهج الدراسة	20
9- أدوات جمع البيانات	20
10- مجتمع وعينة الدراسة	21
10-2- عينة الدراسة:	22
11- الحدود المكانية والزمنية للدراسة	22
الفصل الثاني دور إذاعة تبسة المحلية في التوعية من مخاطر حوادث المرور	25
1- بداية الإذاعة المحلية تبسة	25
2- الشبكة البرامجية لإذاعة تبسة:	28
3-الهيكل التنظيمي لإذاعة تبسة:	31
المبحث الثاني: الفصل التطبيقي للدراسة	35
تحليل وتفسير نتائج الدراسة	63-35
النتائج العامة للدراسة	64

النتائج بالنسبة لأنماط الاستماع إلى إذاعة تبسة المحلية	64
النتائج بالنسبة لظاهرة حوادث المرور بالولاية	65
النتائج بالنسبة للإستراتيجية المنتهجة من قبل الإذاعة المحلية تبسة في عملية التوعية والتحسيس تفاديا للوقوع في مخاطر ظاهرة حوادث المرور	66-65
التوصيات	67
خاتمة	69
قائمة المراجع	71
الملاحق	74

قائمة الجداول

رقم الجدول	العنوان	الصفحة
1	يبين متغير نوع عينة الدراسة	35
2	يبين متغير سن عينة الدراسة	36
3	يبين توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي	37
4	يبين توزيع العينة حسب سنوات الخبرة المهنية	38
5	يمثل مدى استماع افراد عينة الدراسة الى اذاعة تبسة المحلية	39
6	يمثل مدة الاستماع الى برامج اذاعة تبسة المحلية يوميا	40
7	يمثل الفترة التي يستمع فيها افراد عينة الدراسة لبرامج الاذاعة المحلية تبسة	41
8	يمثل اللغة المفضلة لأفراد عينة الدراسة في عرض البرامج على اثير اذاعة تبسة المحلية	42
9	يمثل نوع البرامج التي غالبا ما يتابعها افراد عينة الدراسة والمعروضة على اثير اذاعة تبسة تبسة	43
10	يمثل اراء افراد عينة الدراسة حول اسباب حوادث المرور	44
11	يمثل منظور افراد عينة الدراسة حول نسبة حوادث المرور بالولاية	45
12	يمثل تعرض افراد عينة الدراسة لحادث مرور من عدمه	46
13	يمثل الاسلوب المفضل لأفراد عينة الدراسة في عملية التوعية المرورية	47
14	يمثل الاقتراحات المقدمة من طرف افراد عينة الدراسة تخفيفا لظاهرة حوادث المرور	48
15	يمثل استماع افراد عينة الدراسة للفواصل الاشهارية على اثير اذاعة تبسة المحلية من عدمه	49
16	يمثل تاثير البرامج والحملات الاعلامية الاذاعية الخاصة بالتوعية المرورية على سلوك السائقين ايجابيا او لا	50
17	يمثل اضافة البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية معارف جديدة حول مخاطر ظاهرة حوادث المرور من عدمه	51

قائمة الجداول

18	يمثل فاعلية الاجراءات المنتهجة من قبل اذاعة تبسة المحلية في التقليل من مخاطر ظاهرة حوادث المرور ونشر الوعي المروري	52
19	يمثل نظرة افراد عينة الدراسة حول ما تقدمه اذاعة تبسة المحلية في مجال الوعي المروري بين الحسن والممتاز	53
20	يمثل امتلاك مقدمي البرامج التوعوية الخاصة بمجال المرور المهارة والكفاءة اللازمة من عدمه هذا من وجهة نظر افراد عينة الدراسة	54
21	يمثل تفضيل افراد عينة الدراسة اشراك ضيوف متخصصين في البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية من عدمه	55
22	يمثل تفضيل افراد عينة الدراسة اشراك الجمهور المستمع في برامج وحملات التوعية المرورية من عدمه	56-57
23	يمثل القوالب المناسبة في عملية عرض البرامج الخاصة بالتوعية المرورية المقدمة على اثير اذاعة تبسة المحلية	58
24	يمثل مشاركة افراد عينة الدراسة في احدى برامج او حملات التوعية المرورية باذاعة تبسة المحلية	59
25	يمثل نوع مشاركة افراد عينة الدراسة في برامج التوعية المرورية على اثير اذاعة تبسة المحلية	60
26	يمثل تطبيق النصائح التوعوية الخاصة بمجال المرور المعروضة على اثير الاذاعة المحلية تبسة من طرف افراد عينة الدراسة من عدمه	61
27	يمثل رؤية افراد عينة الدراسة حول البرامج المقدمة والخاصة بالتوعية المرورية كافية وإلا تحتاج نوعا من التكثيف	62

الملخص

تهدف هذه الدراسة التي كانت تحت عنوان دور الاعلام المحلي في التوعية من مخاطر حوادث المرو ر_ إذاعة تبسة انموذج_ على القاء نظرة حول الدور الذي تلعبه إذاعة الجزائر من تبسة في عملية نشر وترسيخ الوعي المروري ومدى استجابة الجمهور المستهدف لها ذلك باعتبار الإذاعة المحلية من اهم وسائل الاتصال الجماهيري التي تعمل على الاهتمام بالشان المحلي فهي تسعى بدورها للحد من حوادث المرور.

كما تتولى دراستنا أهمية في تقديم وعرض الاستراتيجية المنتهجة من قبل إذاعة تبسة المحلية في عملية التحسيس من مخاطر حوادث المرور بالولاية ومدى قدرتها على توعية الجمهور والأساليب الاقناعية المستخدمة في عرض الحملات والبرامج الخاصة بعملية التوعية المرورية تفاديا للوقوع في هذه الظاهرة.

Résumé

Cette étude, qui s'intitulait Le Rôle des Médias Locaux dans la Sensibilisation aux Risques d'Accidents de la Circulation - Modèle Radio Tebessa - a pour objectif de faire le point sur le rôle joué par Radio Algérie de Tébessa dans le processus de diffusion et de consolidation de la sensibilisation à la circulation et de la réponse du public cible à elle, étant donné que la radio locale est l'un des moyens de communication les plus importants. Le public, soucieux des affaires locales, cherche à son tour à réduire les accidents de la circulation.

Notre étude revêt également une importance dans la présentation et la présentation de la stratégie adoptée par la radio locale Tebessa dans le processus de sensibilisation aux dangers des accidents de la circulation dans l'état et sa capacité à éduquer le public et les méthodes persuasives utilisées dans la présentation des campagnes et des programmes pour le trafic processus de sensibilisation afin d'éviter de tomber dans ce phénomène.

مقدمـــــــــــة

انه ومع الحياة المعاصرة وتطور التكنولوجيا الحديثة فان الإعلام عنصر أساسيا في حياة البشرية نظرا لنما يلعبه في عملية نقل ونشر الأخبار والمعلومات والعمل الدائم على تنويع أساليبه وتكثيف مضامينه والسهر على تقديم الأفضل مع مراعاة عنصر المصداقية والموضوعية وفق السرعة اللازمة والشروط الضرورية.

هذا الأخير الذي تفرع وانقسم بين إعلام دولي يطرح ويعالج المشاكل الدولية وإعلام محلي يطرح ويعالج المشاكل المحلية ويهتم بقضايا المجتمع المحلي داخل بيئة محددة لذا فبقدر ارتباط هذا الأخير بالبيئة المحلية فانه يستطيع أن يحقق رسالته في تنمية وخدمة هذه البيئة.

وتعتبر الإذاعة المحلية واحدة من ابرز وسائل الأعلام المحلي والتي أكثرها تأثيرا وقدرة على المشاركة في عملية التغيير الاجتماعي والعمل على تلبية حاجات الانفراد وطرح قضاياهم والعمل على إيجاد الحلول المناسبة واعل ابرز هذه الإذاعات إذاعة تبسة المحلية.

التي تحتل مكانة هامة لدى المجتمع المحلي نظرا لما تقدمه واهتمامها الدائم بالمواضيع الاجتماعية .

كذا اهتمامها بموضوع السلامة المرورية عامة والوقاية من حوادث المرور خاصة هذا الموضوع الحديث على المجتمعات العربية من جهة والتزايد المفرط في حوادث المرور من جهة أخرى هو ما كان وراء الالتفاتة والاهتمام بهذا الموضوع ومنه إيجاد الحلول اللازمة والسهر على نشر الوعي المروري من خلال عملية التوعية والتحسيس وترسيخ الثقافة المرورية لدى المجتمع المحلي أملا في التقليل من مشاكل هذه الظاهرة .

من هنا سنحاول معالجة هذا الموضوع وفق الخطة التالية المكونة من مقدمة وفصلين .

-ففي الفصل الأول ألا وهو الفصل المنهجي تناولنا إشكالية الدراسة وفرضياتها وأسباب اختيار الموضوع كذا أهمية وأهداف الدراسة ومن جهة أخرى تناولنا الدراسات السابقة والدراسات المشابهة وذات صلة بالموضوع والمنهج المعتمد ضف إلى ذلك مجتمع وأدوات الدراسة والعينة المعتمدة وأخيرا الحدود الزمانية والمكانية.

-أما الفصل الثاني ألا وهو الفصل التطبيقي للدراسة فقد قسمناه إلى مبحثين

المبحث الأول وتناول بدايات الإذاعة -إذاعة تبسة المحلية- والتعريف بالشبكة البرامجية للإذاعة وأخيرا التطرق إلى الهيكل التنظيمي الخاص بها.

المبحث الثاني تطرقنا من خلاله إلى تحليل البيانات وتفسيرها و عرض الإستنتاجات العامة للدراسة والإستنتاجات المتعلقة بأنماط الإستماع لإذاعة تبسة المحلية، كذا الإستنتاجات المتعلقة بحوادث المرور داخل الولاية حول الإستنتاجات الخاصة بالإستراتيجية المنتهجة من قبل الإذاعة للحد من ظاهرة حوادث المرور.

وفي الأخير مجموعة توصيات وخاتمة الموضوع.

الفصل المنهجي

1- إشكالية:

شهد العالم خلال القرن العشرين لتحولات وتطورات تكنولوجية هائلة في مختلف المجالات والميادين وعلى رأسها مجال الإعلام الذي ساهم في دوره في تقريب مختلف شرائح المجتمع وتحويل العالم إلى قرية صغيرة وهو ما جعل وسائل الإعلام تلعب دورا رئيسيا لا يمكن الاستغناء عنها أو تهميش دورها لدى مختلف شرائح المجتمع، وعلى غرار مختلف دول العالم عرفت الإذاعة الجزائرية تطورا ملحوظا على مختلف الأصعدة والمستويات سواء من حيث الجانب التقني أو من حيث المضمون فاختلفت مضامينها وتنوعت أهدافها بين التعليم والتوجيه والإرشاد والتوعية وأخذت أشكالا جديدة منها وطنية ومحلية.

ولعل الإذاعة المحلية من بين الوسائل التي تحتل مكانة هامة لدى الجماهير وهذا من خلال اهتمامها بالقضايا التي تخص الفرد والمجتمع وعملها على تلبية احتياجات كافة شرائح المجتمع وتنمية ثقافته في كلتا المجالات من خلال مجمل الإرشادات والتوجيهات، وكذا نشر الوعي هذه الخدمات المختلفة والمثيرة التي من خلالها تم تلبية حاجات ورغبات الجمهور ودون أي ريب، فإن الإذاعة المحلية حققت تأثيرات كبيرة على اتجاهات المجتمع وسلوكا ته من خلال الاستماع لبعض المواد الإذاعية كالنشرات الإخبارية والبرامج المتنوعة، ونخص بالذكر برامج التوعية المرورية والحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية والت حسيس من مخاطر هذه الظاهرة، هذه الأخيرة التي تتحمل مسؤولية تطوير الإنتاج التوعوي والثقافي من جهة والتأثير على المتلقي لها من جهة أخرى ومنه تحقيق الأهداف المنشودة.

ونأخذ في ذلك إذاعة تبسة المحلية التي تعد أبرز الوسائل التي تمارس دوراً فعالاً في تنمية المجتمع المحلي وتوعية أفراده ليكونوا على إدراك ووعي بمختلف مشكلات

بيئتهم خاصة المشكلة المرورية، حيث سنحاول من خلال هذه المذكرة معالجة مدى مساهمة إذاعة تبسة المحلية في عملية والتحسيس من مخاطر حوادث المرور التي باتت تشكل خطرا كثيرا على كل مستعملي الطريق وتشكل تهديدا على سلامة الأشخاص والعمل على إمكانية التقليل من حوادث السير خاصة وأن الجزائر تحتل المراتب الأولى عربيا في عدد حوادث المرور القاتل وهو ما دفع بنا إلى طرح الإشكال التالي:

- مامدى مساهمة إذاعة تبسة المحلية في التوعية من مخاطر حوادث المرور

ويندرج ضمن هذا التساؤل مجموعة من الأسئلة الفرعية:

1. ماهي أنماط استماع جمهور السائقين الى اذاعة تبسة المحلية

2ماهي الأسباب الرئيسية وراء حوادث المرور بولاية تبسة

3ماهي الاستراتيجية المنتهجة من قبل الإذاعة للحد من ظاهرة حوادث المرور؟

4. مامدى استجابة مجتمع السائقين لمختلف حملات وبرامج التوعية المرورية التي تعرضها إذاعة تبسة المحلية؟

2- الفرضيات:

- أنماط الاستماع الى إذاعة تبسة المحلية بصفة دائمة
- الأسباب الرئيسية وراء ظاهرة حوادث المرور هي السرعة وعدم تقبل النصائح التوعوية
- ساهمت إذاعة تبسة المحلية في ترسيخ الثقافة المرورية تجنب الوقوع في مخاطر حوادث المرور.
- تؤثر الإرشادات الإذاعية في سلوك السائقين.

3- أسباب اختيار الموضوع:

تفتح هذه الدراسة بابا جديدا للتعريف بدور الإذاعة المحلية (تبسة) وعلاقتها بظاهرة استفحلت في الجزائر وأصبحت هاجسا يؤرق القائمين على الوسائل الإعلامية، ولعل أبرز أسباب اختيار للموضوع تتمثل فيما يلي:

أ- الأسباب الشخصية:

- الاهتمام الشخصي والرغبة الذاتية في دراسة الموضوع.
- تسليط الضوء على دور إذاعة تبسة المحلية في نشر الوعي المروري.
- معرفة مدى تقبل واستجابة السائقين لمثل هذه الأنواع من البرامج والحملات التوعوية.

ب- الأسباب الموضوعية:

- تزايد مخاطر حوادث المرور في الجزائر.
- أهمية الموضوع لدى المجتمع باعتبار الظاهرة قضية اجتماعية.
- قابلية الموضوع للدراسة نظريا وميدانيا.

4- أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في:

- إبراز دور إذاعة تبسة المحلي في توعية مختلف شرائح المجتمع عامة ومستخدمي الطريق خاصة بالإرشادات المرورية تجنبا لمخاطر حوادث المرور.
- عرض جهود الإذاعة المحلية ومختلف مهامها في سبيل كسب الرأي العام لمواجهة المشاكل الضرورية ونشر الوعي المروري من خلال مختلف

البرامج والحملات التوعوية التي من شأنها التحسيس بمخاطر هذه الظاهرة التي تشكل خطرا على حياة الافراد.

- اعتبار الإذاعة المحلية من أبرز الوسائل اهتماما بمشاكل المجتمع منها ظاهرة حوادث المرور خاصة بعد ارتفاعها خلال الفترة الأخيرة.

5- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة تحقيق مجموعة من الأهداف نذكر منها:

- الكشف عن الدور الفعلي لإذاعة تبسة ومدى مساهمتها في عملية التوعية من مخاطر حوادث المرور.
- محاولة معرفة مهام إذاعة تبسة وكيفية مساهمتها في التحسيس ونشر الوعي المروري.
- معرفة مدى تقبل سائقي السيارات ومستخدمي الطريق لمختلف برامج وحملات التوعية التي تقدمها إذاعة تبسة المحلية والتعرف على مختلف الحملات والإرشادات التوعوية الإذاعة التي من شأنها المساهمة في عملية التحسيس من مخاطر حوادث المرور.

6- تحديد المفاهيم:

6-1- دور: لغة: يعرف الدور على أنه الحركة أي الفعل والعمل، وتعريف مرتبط بالقدرة على الحركة والنشاط[1].

وابتداء من القرن (11م) بدأ استعمال مفهوم الدور بمعنى وظيفة اجتماعية أو مهنة.

[1] جبران مسعود: **الرائد المعجم اللغوي الأحدث والأسهل**، دار العلم للملايين، بيروت، ط8، 2001، ص581.

اصطلاحا: الدور هو مجموعة النماذج الاجتماعية المرتبطة بمكانة معينة، ويحتوي على مواقف وقيم وسلوكيات محددة من طرف المجتمع لكل فرد يشغل هذه المكانة[1]

إجرائيا: نقصد بالدور في دراستنا الوظيفة التي تؤديها الإذاعة المحلية بتبسة من خلال الجهود التي تقدمها للتحسيس بمخاطر ظاهرة استفحلت بالجزائر- ألا وهي ظاهرة حوادث المرور.

2-6- الإعلام: لغة: من الفعل أعلم وعلم بالشيء أي شعر به، ويقال أستعمل لي خبر فلان وعلم الأمر وتعلمه أي أتقنه و يقال عملت الشيء بمعنى عرفته وخبرته[2].

اصطلاحا: يعرف الإعلام من الناحية الاصطلاحية على أنه نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء بين الجماهير عن طريق وسائل الإعلام المختلفة بغية التوعية والإقناع[3].

إجرائيا: وهي عبارة عن نقل الأخبار والمعلومات الدقيقة عبر وسيلة إعلامية معينة (إذاعة تلفزيون صحيفة... الخ) بغية تحقيق أهداف مختلفة.

3-6- المحلي: أشتق مصطلح محلي local من الكلمة اللاتينية locus وهي تعني المكان وهي تشير إلى مكان صغير منفصل عن كيانات كبيرة المدى، أو تشير إلى الجزء وليس الكل.

4-6- الإعلام المحلي: إصلاحا: يتمثل في الوسائل الإعلامية المتواجدة على المستوى المحلي وكذا تخص منطقة معينة.

---

[1] إبراهيم مذكور وأخرون: **معجم العلوم الإجتماعية**، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، د ط، 1975، ص267.

[2] إبن منظور، **لسان العرب**، ط4، المجلد1، بيروت– لبنان: دار طادر، 2005، ص264.

[3] أحمد زكي بدوي، **معجم مصطلحات الإعلام**، ط2، بيروت–لبنان: دار الكاتب اللبناني، 1994،ص84.

يعرفه: سعد لبيب: على أن الإعلام المحلي هو ذلك الإعلام الذي يقوم بخدمة مجتمع محدود ومتناسق من الباحثين من الناحية الاجتماعية والثقافية[1].

إجرائيا: هو الإعلام المرتبط بمنطقة جغرافية معينة وموجه لجمهور معين عن طريق وسيلة إعلامية.

6-5- الوعي: إدراك الفرد لنفسه وبيئة المحطة به، وهو على درجات من الوضوح والتعقيد، والوعي لهذا المعنى يتضمن إدراك الفرد وظائفه العقلية والجسمية وإدراكه لخصائص العالم الخارجي وأخيرا إدراكه لنفسه باعتباره عضوا في جماعته[2].

6-6- التوعية المرورية:

تعتبر التوعية المرورية نوعا من أنواع التوعية الاجتماعية، وتعني بصورة عامة، تلقي الفرد جملة من المعارف والمعلومات، وتدريبه على تطبيقها ميدانيا، واكتسابه قيما وعادات وسلوكيات عند التعامل مع الطريق سائقا كان أو راكبا أو راجلا، وعليه يمكن القول أن التوعية المرورية تهدف في الأساس إلى تحقيق غاية واضحة وهي تمكين مستعملي الطريق من تفادي الأخطار التي تحدق بهم، مما يترتب عليه التقليل من الحوادث المرورية وكذا التقليل من المآسي التي يسببها الاستعمال السيئ للطريق[3].

---

[1] سعد لبيب، **الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي**، إتحاد إذاعة الدول العربية، تونس، 1985،ص124.

[2] إبن منظور أبي و أخرون، **لسان العرب**، دار طادر للطباعة و النشر، بيروت، ط7، 2000، ص595.

[3] سليمان محمد: **القيم الإجتماعيو وأثارها في مشكلة المرور**، أكادمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1979،ص179.

إجرائيا: هو عبارة عن إلمام السائق بالمعلومات اللازمة حول الثقافة المرورية واهتمامه الكافي بها لتفادي الوقوع في مخاطر حوادث المرور.

6-7- حوادث المرور:

ونعني بها كل الإصطدامات التي تقع في الطرقات أو في الطريق المفتوح للسير العمومي، وقد تخلف ضحية أو عدة ضحايا من قتلى أو جرحى، وكانت على الأقل سيارة واحدة متورطة فيه.

- لا يوجد تمييز بين الحوادث التي تقع على الطريق العمومي أو التي تقع خارج هذا الأخير.

فمجموعة الحوادث تمثل كل ما يسير فيه سواء سيارة بمحرك أو عربة مجرورة.

- حادث المرور يعتبر مستقلا عن الإرادة الإنسانية، ناتج عن قوة خارجية تؤثر عليها والتي تخلف ضررا جسديا أو عقليا[1].

إجرائيا: كل الإصطدامات الواقعة في الطرقات المفتوحة للسير، والتي نجمت عنها خسائر بشرية دون المادية.

[1] Ministére du transport, **étede du cout des accidents de la sirculation rouliére**, Ines,Alger,juillet 2000, p115.

7- الدراسات السابقة والدراسات ذات صلة بالموضوع:

7-1- الدراسة الأولى: دراسة ذات صلة بالموضوع:

- **صالح محمد حميد:** دور الإذاعات المحلية في ترسيخ الوحدة الوطنية، أطروحة دكتوراه، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائري، سنة 2011.

وقد اعتمد الكاتب في بناء إشكاليه البحثية على نتائج الدراسات السابقة وعلى ضوء افتراضات نظرية ترتيب الأولويات وما يتصل بدور القائم بالاتصال في تقديم المعلومات وشرحها وتفسيرها والتعليق عليها وغرسها بأسلوب يهدف إلى التأثير بشكل معين في المعرفة والوجدان والسلوك الجماهيري تجاه الوحدة الوطنية، من خلال اختبار مفهوم الوحدة الوطنية لدى جمهور المستمعين لتلك الإذاعات وقد تمثلت إشكالية البحث في التساؤل التالي: إلى أي مدى نجحت الإذاعات اليمنية المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية لدى مستعمليها؟

وقد توصل الكاتب إلى نتائج الدراسة التالية:

وجود مشكلة في الرسالة الإعلامية المقدمة عبر أثير الإذاعات المحلية رغم أنها نجحت إلى حد ما في إرساء مفهوم الوحدة الوطنية لدى مستمعيها من قادة الرأي العام اليمني، كما أكدت الدراسة بأن العدالة والمساواة أمام القانون صمام رئيسي لحماية الوحدة الوطنية بين اليمنيين وهو ما يعمل عليه الإعلام باعتباره الوسيلة الأساسية لنشر الوعي وتعميق هذا المفهوم[1].

[1] - صالح محمد حميد: **دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية** (أطروحة دكتوراه)، جامعة الجزائر، الجزائر، 2011.

ومنه فقد ساعدتنا هذه الدراسة في التعرف على مفهوم الإذاعة المحلية، أهميتها) ومختلف أهدافها وفاعليتها داخل المجتمع.

7-2- الدراسة الثانية: عباس فتيحة(2011)، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر، عنوان دور الإعلام في التوعية والوقاية من حوادث المرور في الجزائر، وهي دراسة وصفية استطلاعية حول مقارنة بين المناطق الريفية والمناطق الحضرية تدور الدراسة حول مقولة أساسية مفادها أن القوانين الموجودة تقوم بالدور الأساسي إذا طبقت في عملية تضامنية تجاه المواطنين في المجتمع وكذا تناولت التعريف بظاهرة حوادث المرور وتبين النتائج المترتبة عنها وكذلك الكشف عن عوامل وأسباب الظاهرة وكيفية التصدي لها، ضف إلى ذلك فقد تطرقت إشكالية الدراسة إلى التساؤل حول تكاليف حوادث المرور ودور مصالح الأمن في مجال الأمن المروري والإستراتيجية الإعلامية المنتهجة للتوعية والوقاية من حوادث المرور و تشعب المسؤولية وضرورة تضافر الجهود التنفيذية والتشريعية للتصدي لهذه الظاهرة ودور الإعلام في التوعية والوقاية من الظاهرة وكيفية استخدامه من طرف مصالح الأمن.

تهدف هذه الأخيرة بناء على الملاحظة والاستطلاع إلى دراسة العوامل والأسباب الكامنة خلف هذه الظاهرة في المناطق الريفية ثم الحضرية وذلك بغرض اتخاذ التدابير الكفيلة بتقليل نسبة ضحايا الحوادث وساعدتنا هذه الدراسة في الإلمام بمجموع المعلومات

حول ظاهرة حوادث المرور ومعرفة أبرز أسبابها والتطرق إلى الإستراتيجية الإعلامية المنتهجة في عملية التوعية المرورية[1].

7-3- الدراسة الثالثة:

دراسة من إعداد الطالبة "تباني عبير"، 2012-2015 تحت عنوان الحملات الإعلامية الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر دراسة ميدانية على عينة من السائقين، ولاية سطيف، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام والاتصال، تمحورت إشكالية الدراسة حول التساؤل التالي: ما مدى فعالية الحملات الإعلامية الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية؟ واندرجت ضمن جملة من التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى تعرض السائقين للحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية التي تقدمها الإذاعة؟
- ما هي آراء جمهور السائقين في محتوى هذه الحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية؟
- ما مدى تذكر جمهور السائقين للحملات الخاصة بالتوعية المرورية ومضامينها؟
- ما هي آراء جمهور السائقين في محتوى هذه الحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية؟
- ما مدى تذكر جمهور السائقين للحملات الخاصة بالتوعية المرورية ومضامينها؟

[1] -بن عباس فتيحة: **دور الإعلام في توعية والوقاية من حوادث المرور في الجزائر** (مقارنة بين المناطق الحضرية والريفية) أطروحة دكتوراه، في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر، 2011.

- ❖ هل استطاعت هذه الحملات كمتغير منتقل التأثير على مستوى السلوك لجمهور السائقين؟
- ❖ ما هو الدور الذي يلعبه القانون في عملية التوعية المرورية من وجهة نظر ج السائقين؟

أداة جمع البيانات: استمارة الاستبيان

وقد توصلت إلى النتائج التالية:

- ❖ ان أغلبية السائقين يستمعون إلى الفواصل الخاصة بالتوعية المرورية للإذاعة.
- ❖ نتائج آراء الجمهور حول أفضلية اللغة يفضلون بالدرجة الأولى اللهجة المحلية كونها الأقرب إلى كل فئات المجتمع باختلاف مستوياتهم التعليمية والثقافية وتفضيلهم أسلوب التوعية كأسلوب إقناعي وأن أسلوب التخويف لم يحقق أهدافه المرجوة كما أن درجة الإعجاب كانت متوسطة بالنسبة للسائقين وذلك يعود إلى عدة خصائص.

الاستفادة من الدراسة:

جمع مختلف المعلومات حول الحملات الإعلامية التوعية[1].

[1] – تباني عبير، **الحملات الإعلامية الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر**، دراسة ميدانية على عينة من السائقين بولاية سطيف، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة محمد خيبر، بسكرة، 2012.

7-4- الدراسة الرابعة:

دراسة عيسى بوكرموش، 2012 إستراتيجية الاتصال في الحملات الإعلامية دراسة وصفية لإستراتيجية التوعية المرورية ولاية غرداية نموذجا، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، فرع الاتصال الاستراتيجي.

تمحورت إشكالية الدراسة حول الحملات التوعية التي تتبناها دول العالم ودورها في رفع مستوى الوعي العام وعلى رأسها حملات التوعية المرورية، وتعزيز مشاركة الجمهور في هذه العملية وذلك عن طريق وسائل الإعلام والاتصال التي تلعب دور الوسط بين ما تديره

مختلف الوزارات والإدارات الحكومية وبين الجمهور المتلقي.

كما ركزت هذه الدراسة على الاستراتيجيات الاتصالية التي ينبغي انتهاجها لضمان نجاح هذه الحملات التوعوية ومختلف الخطط المنتهجة من قبل الجهة القائمة بالاتصال الضمان تأثيرها على الجمهور المستهدف، تفرعت أسئلتها إلى ما يلي:

- ❖ هل يعتمد المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق على إستراتيجية اتصالية واضحة قائمة على التنسيق المشترك بين كل الأطراف المعنية بالسلامة المرورية؟
- ❖ كيف ساهمت الإذاعة المحلية لولاية غرداية في تفعيل هذه الإستراتيجية؟
- ❖ أين تكمن فعالية الحملات الإعلامية التي يقوم بها المركز الوطني للوقاية من الجزائر وكيف يتم تصميم وتخطيط الإستراتيجية الاتصالية لنجاحها؟
- ❖ ما هي أطراف التوعية المرورية بولاية غرداية؟

- ❖ هل كانت الإستراتيجية الاتصالية للمركز الوطني للوقاية ناجحة في ضبط الأمن المروري بولاية غرداية.

وفي الأخير توصل الباحث إلى النتائج التالية:

- ❖ غياب تفعيل قانون المرور رقم 01 المؤرخ في 2001 أدى إلى ارتفاع نسبة حوادث المرور.
- ❖ ولكن بموجب تفعيل قانون رقم 9-05 المؤرخ في جويلية 2003 المعدل والمتمم القانون 41 المؤرخ في 2001 القاضي بالردع اللازم لأصحاب المخالفات المرورية الناتجة عن عدم احترام قانون المرور بدأت حوادث المرور في الانخفاض.
- ❖ كذا تزامن القانون الجديد مع إطلاق الإذاعة الوطنية لحملة تحسيسية توعوية حول ظاهرة حوادث المرور أدى إلى تضافر الجهود مما شكل تكاملا استراتيجيا للدفع أكثر بالعمل الوقائي من خلال المزاوجة بين العمل التشريعي الردعي والعمل التوعوي التحسيسي.
- ❖ **الاستفادة من الدراسة:** الاستراتيجيات المنتهجة في عملية التوعية[1].

[1] – عيسى بوكرموش: **الاستراتيجية الإتصالية للحملات الاعلامية**، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال .جامعة الجزائر، 2012.

7-5- الدراسة الخامسة:

أحمد سعد عبد الله السمراني، 2011 م دور الإدارة العامة للعلاقات والإعلام بالأمن العام في التوعية المرورية، رسالة مقدمة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلوم الإدارية، الرياض.

مشكلة الدراسة: تتلخص مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: ما دور الإدارة العامة للعلاقات والإعلام بالأمن العام في التوعية المرورية؟

منهج الدراسة: استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي.

أداة الدراسة: استمارة استبيان.

تهدف الدراسة إلى:

- ❖ التعرف على مدى تغطية الحملات والبرامج التوعوية للإدارة العامة للعلاقات والإعلام بالأمن العام لمجالات التوعية المرورية من وجهة نظر منسوبة إدارة مرور محافظة جدة.
- ❖ تحديد مجالات التوعية المرورية من وجهة نظر منسوبة إدارة مرور محافظة جدة.
- ❖ وتحديد المعوقات التي تحول دون نجاح دور الإدارة العامة للعلاقات والإعلام بالأمن العام في التوعية المرورية من وجهة نظر منسوبة إدارة محافظة جدة[1].

[1] – أحمد سعد عبد الله السمراني، **دور الإدارة العامة للعلاقات والإعلام بالأمن العام في التوعية المرورية**. مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2011.

7-6- الدراسة السادسة:

دراسة بوفلاح فاتح. الاتصال الاجتماعي ودوره في تطبيق قانون المرور العرب 2004، دراسة وصفية تحليلية.

تطرق الباحث إلى قانون المرور المعدل لسنة 2004 التي أدرجت فيه دور الاتصال الاجتماعي في توعية السواق بضرورةاحترا قانون المرور وانطلق الباحث من التساؤلات التالية:

- ما هي الأسباب التي تجعل السائق لا يحترم قانون المرور؟ وهل الحملات الإعلامية المخصصة في الوسائل الإعلامية المختلفة كافية للتعريف بأهمية قانون المرور السنة 2004؟ و ما هي الطرق والأساليب التي تجعل السائق يحترم قانون المرور؟

وخلص البحث إلى النتائج التالية:

- عدم تفاعل السائقين الشباب مع قوانين المرور رغم علمهم بها .
- حملات الوقاية المرورية في التلفزيون الجزائري لم تخطط ولم تنظم وفق المقاييس والمعايير العلمية المعمول بها.
- أهمية البث المكثف في التلفزيون خاصة في الفترات الصباحية قبل موعد الخروج خاصة الومضات الإشهارية التحسيسية والتعليمية لقوانين المرور.
- أهمية القيام بعمليات تحسيسية مستمرة وتكثيف الحصص الخاصة بالحوادث في وسائل الإعلام.

- ❖ العمل على توسيع الطرقات ومتابعة المشاريع المنجزة من خلال الحرص على تهيئة أرصفة الراجلين وسلامة الطرق.
- ❖ ضرورة ربط المركز الوطني للوقاية والأمن عبر الطرق مباشرة بتهيئة عليا حيث بينت نتائج الاستبيان أن وزارة النقل تقع على عاتقها مسؤولية كبيرة في حملات التوعية والتحسيس[1].

الاستفادة من الدراسة:

- ❖ وقد ساعدتنا هذه الدراسة في التعرف على مختلف الطرق والأساليب المنتهجة في عملية التوعية المرورية.
- ❖ والتعرف على دور الحملات الإعلامية المخصصة من طرف وسائل الإعلام في عملية التأثير وتعريفها بقوانين المرور تجنبا الوقوع في خطر.

[1] فاتح بوفلاح، **الإتصال الإجتماعي ودوره في تطبيق قانون المرور**، دراسة وصفية تحليلية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر، 2004.

8- منهج الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية، والتي تهدف إلى دراسة واقع الأحداث والظواهر وتحاول تحليلها وتفسيرها، حيث أن البحوث الوصفية تقوم على تقدير وتحليل الوقائع تحليلا دقيقا[1].

المنهج الوصفي:

هو الطريقة أو مجموعة الطرق التي تمكن الباحثون من خلالها وصف الظواهر العلمية والظروف المحيطة بها في بيئتها والمجال العلمي الذي ترتمي إليه وتقوم العلاقة بينها وبين الظواهر الأخرى المؤثرة والمتأثرة منها باستخدام أساليب وأدوات البحث العلمي التي تلاءم الأهداف التي يسعى الباحثون إلى تحقيقها من وراء استخدام هذا المنهج[2].

9- أدوات جمع البيانات

تعبر مرحلة جمع البيانات خطوة مهمة من مراحل البحث أو الدراسة حيث أنها تمكن الباحث من الإلمام بجميع ما يحيط ببحثه والوصول إلى نتائج علمية ودقيقة.

وفي دراسته الحالية استخدمنا الأدوات التالية:

الملاحظة: وتعني الاهتمام أو الانتباه إلى شيء أو حدث أو ظاهرة بشكل منظم عن طريق الحواس حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه، والملاحظة استخدمها الشعوب قديما ولازلنا نستخدمها في الوقت الحاضر لما لها من أهمية كأداة

[1] محمد عبيدات و اخرون، **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات**، ط2، دار وائل للنشر،1999، ص96.

[2] – مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد وأبو بكر، **مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية**، ط1، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2007، ص 95.

لجمع المعلومات، وتقوم الملاحظة العلمية المنظمة على ملاحظات السلوك وتسجيله لتحقيق الأهداف المرجوة.

أدوات قياس الاتجاه: عن طريق الاستمارة.

الاستبيان: ويعتبر الاستبيان إحدى وسائل البحث العلمي التي تستعمل على نطاق واسع من أجل الحصول على بيانات أو معلومات تتعلق بأحوال الناس أو ميولا تهم أو اتجاهاتهم ودوافعهم أو معتقداتهم.

والإستبيانة أداة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي يطلب من المبحوث الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث[1].

المقابلة: عرفها موريس انجرس على انها تقنية مباشرة للتقضي العلمي ، تستعمل إزاء المجموعات من اجل استجوابهم بطريقة موجهة [2].

10- مجتمع وعينة الدراسة:

10-1- مجتمع الدراسة: ينبغي على الباحث تحديد المجتمع الذي تجري عليه الدراسة بدقة ووضوح باعتباره الهدف الأساسي من الدراسة، حيث أن الباحث سوف يعمم في النهاية النتائج عليه ولذلك فإن الخطوة الأولى في اختيار العينة هي تعريف المجتمع.

وتحديد الوسيلة التي سوف يتم دراستهم: **مثال**. مجلة أو إذاعة أو مواقع إلكترونية..... إلخ[1].

[1] – جودت عزت عطوي، **أساليب البحث العلمي**، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

[2] - موريس انجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية**، ترجمة بوزيد صحراوي و أخرون، دار القصبة الجزائر، 2006 ص 197.

حيث يتكون مجتمع دراستنا من مجموعة من سائقي سيارات الأجرة (وسط المدينة، تبسة).

10-2- عينة الدراسة:

العينة هي طريقة من طرق البحث وجمع المعلومات فنأخذ عينة من مجموعة ما، الانتقال من الجزء إلى الكل للتوصل إلى حكم على المجتمع وتمثلية تمثيلا دقيقا.

وتعرف العينة على أنها: جمع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جمع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث ونلجئ للعينة للأسباب التالية:

- أقل كلفة عن طريق الحصر الشامل.
- في حالة عدم توفر الوقت الكافي للقيام بدراسة شاملة.
- أن بعض الأجزاء تسهل الوصول إلى معلومات أكثر دقة وتفصيلا.

نوع العينة: اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية وهي نوع من أنواع العينات التي يتم فيها اختيار المفردات بطريقة عمدية طبقا لما يراد الباحث من سمات وخصائص[2].

11- الحدود المكانية والزمانية للدراسة:

يتضمن مجال البحث تحديد أطره الزمانية والمكانية تحديد البيئة الاجتماعية التي سيتم فيها، وتحديد مجال البحث ضرورة منهجية تستوجبها مرحلة التعميم ومسألة ارتباط النتائج بالإطار الزمني والمكاني للظاهرة المدروس.

---

[1] –رجاء وحيث دويدي، البحث العلمي، **أساسياته النظرية وممارسته العلمية** ، دار الفكر، بيروت، 2000، ص 308.

[2] – صلاح أبو الفوال: **مناهج البحث في العلوم الإنسانية** (د، ط)، كتبة غريب، القاهرة، 1983، ص 306.

وتنقسم مجالات البحث إلـــى:

11-1-المجال الجغرافي:

المجال الجغرافي للدراسة وهو ولاية تبسة وبالضبط وسط المدينة، والتي تتواجد بها عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة والتي يصلها بث الإذاعة المحلية تبسة.

11-2- الحدود الزمانية:

انطلقت الدراسة من 20 جانفي إلى 1ماي

11-3- المجال البشري:

يتمثل المجتمع الأصلي لهذه الدراسة في سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة وقد اخترنا في ذلك 35 فردا

الفصل الثاني :دور إذاعة تبسة المحلية في التوعية من مخاطر حوادث المرور

المبحث الأول: بداية إذاعة تبسة المحلية

المبحث الثاني: تحليل بيانات الدراسة الميدانية

1- بداية الإذاعة المحلية تبسة :

تعتبر بداية الإذاعات المحلية مبادرة داخلية اتخذتها المؤسسة الوطنية للإذاعة، مستندة في ذلك إلى مضمون قانون الإعلام، فجاء إنشاء هذه الإذاعات بمبادرة من المدير العام السابق للإذاعة الوطنية السيد الطاهر وطار[1].

أنشأت إذاعة تبسة المحلية في إطار سياسة الجزائر الرامية إلى تقريب المواطن من الإدارة وجعل الإعلام بمختلف وسائله همزة وصل في ذلك، وقد ظهرت أولى المحطات المحلية الجزائرية في نهاية ثمانينيات القرن الماضي وقد تأسست إذاعة تبسة بتاريخ 04 أفريل 1995 م حيث انطلق البث بها بحجم أربع ساعات يوميا من الساعة 9:00 صباحا إلى 13:00 ظهرا والانتقال إلى ثماني ساعات يوم 05 جويلية 1997 من الساعة 9:00 صباحا إلى 17:00 مساءا، وبتاريخ 15 جوان 2006 تم الانتقال إلى ثمانية عشر (18) ساعة من الساعة 6:00 صباحا إلى 00:00 ليلا، وبتاريخ 10 فيفري في فريق عيد البث المحل يتوحد على الشريطين الحدوديين الشرقي والغربي أكثر من اثنا عشر ساعة من 06.40 دقيقة إلى 19.30 مساءا.

تهتم الإذاعة بالعمل الجواري و تغطي أخبار و أنشطة كل الولاية بصفة خاصة و عامة، وتبث برامجها على الموجة FM بترددين 87.9 MHZ بالنسبة لولاية تبسة و ما جاورها و هو 92.3 MHZ بجهاز إرسال قوته 2.5 KLW.

تبث المحطة على القمر الصناعي AB3 على باقة مؤسسة البث الإذاعي و التلفزي الجزائري الخاصة بالإذاعة الجزائرية.

[1] – مقابلة مع صحفي إذاعة تبسة المحلية، بتاريخ 05.05.2021

يمكن توصيف إذاعة تبسة من خلال هذه البطاقة الفنية:

. التسمية:إذاعة تبسة الجهوية

. الموقع: تقع إذاعة تبسة الجهوية في حي 200 سكن طريق قسنطينة ولاية تبسة

. المقر: مساحته 614 م2 منها 294 م2 مبنية.

. مكونات المقر :

01 – إستديو البث

01 – إستديو التسجيل

01 – قاعة تحرير

01 – قاعة الانتاج

06 – مكاتب إدارية + 01 قاعة الاجتماعات

01 – مغازة تقنية

01 – حظيرة للسيارات

. تاريخ الإنشاء : أنشئت إذاعة تبسة الجهوية في 04 أفريل 1995

. المديـر(ة) : توفيق عوني

. المجمع الهاتفي : 037.59.19.19

- هاتف الاستوديو 037592121/037592020

ـ الفاكس : 037.59.16.83

ـ البريد الإلكتروني: www.radteb.secretariat@gmail.com

عدد العمال : 39+01 موزعون كما يلي :

05 صحافيين +1 رئيس مصلحة الأخبار والحصص الخاصة

04 منشطين + 01رئيس مصلحة الإنتاج والبرمجة

04 مخرجين

07 تقنيين + 01 رئيس المصلحة التقنية + 14 عون (إداريون + أعوان الأمن +السائقين

تحمل الإذاعة طابع فني تقني90 % أكثر مما هو إداري 10 % في جانبها العملي حيث يتوقف البث الإذاعي على عده عوامل بشرية، ومادية، تقنيه، وتنظيميه فهي مثل باقي وسائل الإعلام الجماهيرية الحديثة وتعتمد على طاقه بشريه متخصصة من إداريين والصحفيين، تقنيين ، مذيعين، ومتعاونين وإمكانيات ماديه معتبره لتغطيه تكاليف الانجاز الإذاعي اليومي بالإضافة إلى أجهزة الاستقبال الموجودة لدى المستمعين ويتناسب مقدار النشاط في عمل البرامج تناسبا مباشرا مع الداخل الذي يخصص للبرامج و يقوم المذيعون بإعداد و كتابه و إخراج برامجهم معتمدين غالبا علي البرقيات و الأخبار و التغطيات والتسجيلات بمختلف أنواعها والموسيقى المسجلة بالّإضافة لذلك إدارة أجهزة غرفة المراقبة حيث تبدأ عمليه البحث داخل قاعه مجهزه تجهيزا خاصا تسمى

(الأستوديو) أين يتحدث المذيع أمام الميكرفون لينتقل صوته إلى طاوله كبيره تسمى طاوله التجميع(Table de mixage) وذلك بعد أن تكون قد حولت إلى تيار كهربائي يعمل على إنتاج أمواج إلكترومغناطيسية عن طريق جهاز إرسال من نوعية تماثليه رقميه مدعمه بشبكة إعلام آلي ثم تنتشر هذه الأمواج في الفضاء في شكل تيار مضخم لتلتقطه أجهزة الإرسال

2- الشبكة البرامجية لإذاعة تبسة:

تتضمن البرامج الإذاعية في إذاعة تبسة المحلية، مجموعة البرامج التي تغطي كل الأنشطة اليومية على كافة الأصعدة من خلال تقديم مواد و توفير خدمات، تستجيب لانشغالات واهتمامات المواطن كما تعكس و تواكب بصورة صادقة المسيرة التنموية للجهة محل البحث، و بصفة عامة فإن برامج الإذاعة تدخل ضمن المحاور الآتية:

- البرامج الإذاعية التنموية.
- البرامج الإعلامية ذات الطابع الخدماتي.
- البرامج الرياضية إلى جانب النشرات و المواجيز الإخبارية وبعض البرامج المنقولة عن القناة الاولى.

نجد ثمانية أنواع من البرامج التي تبث وهي:

- البرامج الاجتماعية مثل برنامج "عالم الأسرة"
- البرامج الثقافية مثل برنامج "من التراث"
- البرامج الدينية مثل برنامج "قصص و عبر"
- التنشيط و المنوعات مثل "هذا المساء"

- البرامج الرياضية مثل "الحصاد الرياضي"
- البرامج الإخبارية مثل "تحت الرعاية السامية للمواطن "
- البرامج التربوية مثل " بين الثانويات "
- البرامج التوعوية المرورية مثل "طريق الأمان، سلامتك تهمنا ".

بالإضافة إلى النشرات و المواجيز الإخبارية سواء في شكل إلقاء عادي لأخبار أو في أشكال فنية إعلامية خاصة ومؤشرات صوتية مناسبة حيث يتوقف نجاح هذه البرامج في مراحلها المختلفة (البرامجية، الإعدادية، الصياغة ، الإلقاء، الإخراج) إلى عدة عوامل أهمها:

1-البرمجة المناسبة من حيث الترتيب و التوقيت و الحجم الساعي و التنويع في البرامج.

2-حسن إلقاء المذيع للبرامج وتنشيطها بحيوية وعفوية بعد التحضير الجيد لموضوعه.

3-وضع التخطيط للبرامج وهذا لضمان سير حسن وجيد للمذيعين.

كما تخضع البرمجة في إذاعة تبسة على غرار الإذاعات المحلية الأخرى،إلى قواعد يمكن أن تؤدي من خلالها دور فعال وكبير في إنجاح مهامها ويمكن حصرها في النقاط التالية:

- المشاركة وتثمين المكاسب الاجتماعية.
- مشاركة المستمعين.
- الشبكة البرامجية يجب أن تعمل أيضا على:

- تفضيل الهوية المشتركة التي بدورها تدعم التضامن.
- تفضيل وتشجيع الانسجام الاجتماعي.
- أن تكون ذات تفاعلية كاملة.
- ترقية الإنتاج الموسيقي وتشجيع المواهب المحلية.
- تنشيط الحيوية في المنطقة بمحاولة إبراز مختلف الرهانات الاجتماعية، والاقتصادية وغيرها.

وفي هذا السياق يمكن أن نعتبر الإذاعة جامعة شعبية تتيح المعارف والعلوم والثقافية لمختلف الفئات والطبقات من أدناها إلى أعلاها، وتعمل الإذاعة عملا جواريا من شأنه أن يعكس انشغالات واهتمامات وتطلعات أبناء المنطقة، على اعتبار أن الجزائر بلدا كبيرا يشبه قارة، وثقافته وتراثه ثري زاخر تلزمه منظومة أو شبكة إعلامية متكاملة، لنقل هذا الزخم وعرضه وعكسه أمام العالم في ظل العولمة المفروضة اليوم، و تستغل هذه الإذاعة في عملها كل الإمكانيات المتاحة لكل إقليم، وتشرح الموضوعات الاجتماعية التي تخطط لها الدولة من أجل تطوير المجتمع، وهي من أقدر الوسائل المعالجة لمشاكل الناس، وعلى تفهم طرق التفكير والسلوك التي تسود المجتمع الذي تنشط فيه، فهي تلعب دورا لصيق بالتنمية حيث تقوم على خدمة المجتمع والدفاع عن مصالحه، كما يمكن من خلال الإذاعة التعرف على احتياجات المجتمع والعمل على تعريف الناس بها والمحافظة على الثقافة وتطويرها، كما أنها تتناول القضايا التي تشغل المجتمع وتوعيتهم بالأحداث التي تحبطهم وذلك من أجل تقديم الحلول، والإذاعة تعتبر ثورة العصر شأنها شأن أي وسيلة إعلامية تسعى إلى النهوض بالمجتمع، وذلك بالتعرف على المشاكل

العامة التي يعاني منها الجمهور المستهدف، وقد أثبتت الإذاعة مقدرة عالية من الكفاءة في خدمة المجتمع.

و يمكن أن نلخص أهدافها في النقاط التالية:

- إعلام و تنشيط و ترفيه قصد إثراء أوقات الترفيه لكل السكان الذين يشكلون مستمعي المحطة.
- ترقية المشاركة و التعبئة الاجتماعية.
- مساندة الانسجام والتماسك الاجتماعين والتنمية.
- مساندة المبادرات المحلية للتنمية.
- التربية للحصول على ثقافة ديمقراطية.
- تشجيع الوحدة الوطنية.

3- الهيكل التنظيمي لإذاعة تبسة:

الهيكل التنظيمي لأي مؤسسة يعتبر البناء الذي تتوزع وفقه وعلى ضوءه الأعمال والمهام والأشغال لأنه باعث إنساني على القيام بالنشاطات والمهام الأساسية للمؤسسات حيث يعتبر الإطار المحدد الموزع للمسؤوليات على الأفراد العاملين بالمحطة الجهوية لإذاعة تبسة سواء كانوا إداريين أو فنيين أو تقنيين ويهدف بدوره بتحديد السياسات المتبعة لتحقيق أهداف و تحديد الوظائف الرئيسية الخاصة بها.

المدير: يسير إذاعة تبسة مدير يعين بمرسوم تنفيذي بناءا على اقتراح المدير العام للمؤسسة الوطنية للإذاعة و التلفزيون وهو الذي يشرف على كل أنشطة الإذاعة وجميع القرارات المتعلقة بهذه الأنشطة، ومن مهام الموكلة له نذكر:

- التسيير العام للمؤسسة.
- تمثيل المؤسسة بالخارج والتحدث باسمها المباشر بالهيئات العليا.
- دعم الوحدة الوطنية والسلم.
- السهر على تحقيق الأهداف المسطرة.

الإدارة :وهي التي تضم جميع الأنشطة الإدارية المتواجدة بالإذاعة لتسهيل العمل والوصول إلى الغاية الإعلامية التي تطمح لها المؤسسة وهي المؤسسة بدورها تتفرع منها ثلاث أقسام.

قسم السكرتارية :يعتبر هذا القسم القلب النابض بالإذاعة لها حيث تقوم المشرفة على القسم بعدة أعمال يوميا و منها ما يأتي:

- كتابة التقارير والرسائل.
- فرز وحفظ الملفات والوثائق الواردة إلى الإذاعة .
- استقبال المكالمات الهاتفية وتوجيه الزوار.

ملحق إداري(قسم المحاسبة):

يرأسه مكلف بالمالية فهو يعتبر همزة وصل بين جميع المصالح وذلك بضبط جميع الحسابات و جميع الوثائق المحاسبية في مختلف المصالح ومراجعتها و تكمن مهامه في:

- تنفيذ السياسة المالية التي تقررها إدارة المحطة الجهوية وذلك:
- بتطبيق العمليات المالية والمحاسبة.
- تحديد الوضع المالي للمحطة والتنفيذ المنضبط للنصوص المتعلقة بالتسيير المالي.

- إتباع دراسات قصد إعداد الأجور اليومية للمراسلين، وتقديم البيانات والتقارير والدراسات المالية.

قسم الإشهار :تساعد السكرتيرة في مهام الإشهار، إذ تعمل المكلفة بالإشهار على ضبط أوقات الإشهارات كل حسب نوعه، لتسهل على السكرتيرة انجاز ورقة الإشهار المرسلة فيما بعد إلى أستوديو البث ليتابع من خلالها المخرج المواقيت البرمجة لكل واحد.

قسم أعوان الأمن :لمساعدة إدارة الإذاعة على اتخاذ القرارات الملائمة حيث يقوم المشرفون على هذا القسم بالأعمال الآتية:

- إعداد رزنامة عمل دورية لأفراد أعوان الأمن .
- تنفيذ القواعد والإجراءات الأمنية داخل المحطة.
- تحرير التقارير الخاصة بحوادث العمل.
- اختيار وسائل الحماية الجماعية والفردية للوقاية من الحوادث.
- ضمان الاتصال بالأمن المحلي (درك، شرطة،حماية مدنية).
- حماية التجهيزات و المعدات داخل الإذاعة و القيام بالاحتياطات الوقائية من الحوادث.
- السهر على نظافة المؤسسة يوميا.

المصلحة التقنية :يتم في هذه المصلحة الإشراف على الأمور التقنية لضمان بث جيد ذو مستوى راقي حيث تضم هذه المصلحة :

- التقنيون المشرفون على هذا العمل.
- المهندسون في التقاط الصوت.

- مهندسوا صوت والتقنيون الساميون في الصوت لتحسين الصوت الواصل للمستمعين.

قسم الإنتاج :ترأسه منسقة الإنتاج ومن بين مهام المصلحة تقديم حصص توجيهية تهم المواطن في حياته اليومية بالإضافة إلى النظام والخدمات حيث تضم عدد من المنتجين القائمين على العمل وعمال بالقطعة وعاملات في إطار الإدماج المهني.

وكذلك من مهامه التنسيق بين عناصر القسم من حيث الموضوعات البرامجية وكذلك برمجة الحصص والاهتمام بتغطية المناسبات المختلفة (بأنواعها) ويكمن هذا العمل في تنظيم اجتماعات دورية من خلالها يتم اجتماع كل أطراف القسم بضبط مواضيع كل أسبوع مسبقا وهذا حرصا على تنويع ومواكبة الأحداث إضافة إلى الاهتمام بعدم تقاطع الموضوعات، هذا ويتم توجيه العناصر في الشكل العام للتنشيط ، وتكون طريقة العمل على شكل إنشاء الشبكات البرامجية خلال كل المواسم(عادية، صيفية، رمضانية)

قسم الإخراج :يرأسه المخرج الرئيس للإذاعة حيث تكمن مهمته في:

- تحضير البرامج والإشراف عليها.
- تسجيل الحصص وإعدادها ضمن البرنامج اليومي.

تضم هذه المصلحة مساعد المخرج هو كنائب عنه في الحالات القصوى.

يهتم المخرج المكلف بالتلبيس العام للبث الإذاعي أي جلب الموسيقى والأغاني التي ترافق المادة الكلامية خلال الفترات المباشرة والمسجلة (البرامج).

قسم الأخبار :وتضم هذه المصلحة صحفيين ومراسلين يرأسهم رئيس التحرير المكلف بالأخبار من بين مهامهم العمل على :

- نقل الأخبار التي تهم المواطن في حينها على مدار ساعات البث.

المبحث الثاني: الفصل التطبيقي للدراسة

المحورالأول البيانات الشخصية

الجدول رقم (01): يبين متغير نوع عينة الدراسة.

النوع	التكرار	النسبة
ذكور	35	%100
إناث	00	%00
المجموع	35	%100

يكشف الجدول رقم (01) أن نسبة الذكور فاق نسبة الإناث، حيث بلغت النسبة المئوية للذكور في عينة الدراسة (100%) في حين جاءت نسبة الإناث معدومة كليا وهي ما تمثله النسبة (00%) وهذا يبين طبيعة الولاية المحافظة حيث لازالت مهنة سائق سيارة الأجرة حكرا على الرجال فقط في نظر الكثيرين علما ان هذه المهنة تفرض الاحتكاك بالأشخاص الغرباء والتنقل اليومي بكثرة وهو ما يرفضه الكثير من الآباء والإخوة والأزواج.

الجدول رقم (02) يبين متغير سن عينة الدراسة.

السن	التكرار	النسبة
أقل من 30 سنة	1	%2،85
من 30 إلى 35 سنة	6	17،15
من 36 إلى 40سنة	10	28،58
من 40 إلى 50 سنة	14	40
أكثر من 50	4	11،42
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (02) ان نسبة عالية من أفراد عينة الدراسة (السائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة) كانت من الفئة العمرية التي تتراوح مابين 41 إلى 50 سنة وقد بلغت نسبتهم 40% هذا راجع إلى تفشي نسبة البطالة داخل الولاية من جهة كما أن هذه المهنة متاحة ولا تتطلب مؤهل علمي معين إنما تقتصر على رخصة السياقة تليها في ذلك نسبة الشباب الذين تتراوح أعمارهم مابين 36 إلى 40 سنة وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على نقص مناصب العمل داخل ولاية بات الشباب يبحثون عن قوت يومهم في مختلف المجالات المتاحة وربما من بينها هذه المهنة سائق سيارة الآخرة.

هذا ونرى من جهة أخرى أن هذه المهنة ربما تشكل ثقلا على الفئة العمرية الأكثر من 50 سنة والتي لم تتجاوز نسبتها 11،42% فقط .

جدول رقم (03): يبين توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي.

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة
أمي	0	%0
ابتدائي	2	%5،71
متوسط	10	%28،58
ثانوي	21	%60
جامعي	2	%5،71
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (03) أن نسبة 60% من أفراد عينة الدراسة مستواهم العلمي هو المستوى الثانوي وهذا ما يدل على أن عامل البطالة هو ما يحتم على هذه الفئة من المجتمع الرواج إلى هذه المهنة التي يراها أغلب الشباب مهنة سهلة ومتاحة للجميع.

فيما يوضح الجدول من جهة أخرى أن نسبة الأميين منعدمة تماما وتشكل 0%من أفراد عينة الدراسة وهذا يعود بالدرجة الأولى الى تدني نسبة الأمية داخل الولاية وتعميم التدريس في كافة ربوع الوطن.

الجدول رقم (04): يبين توزيع العينة حسب سنوات الخبرة المهنية.

سنوات الخبرة المهنية	التكرار	النسبة
أقل من 05 سنوات	05	14،29
من 05 إلى 10 سنوات	11	31،42
من 11 إلى 15 سنة	5	14،29
أكثر من 15 سنة	14	40
المجموع	35	%100

يشير الجدول رقم (04) أن نسبة 40% من أفراد عينة الدراسة يمتلكون خبرة مهنية في هذا المجال تفوق 15 سنة ومنه يمكن القول ان نسبة التعرض إلى إذاعة تبسة كبيرة مقارنة بسنوات العمل وطبيعة المهنة التي تفرض على السائق الجلوس في السيارة لساعات طويلة وهو ما يفتح المجال أمامهم لاقتناء حصصهم المفضلة والمفيدة خاصة في مجال المرور

هذا ومن جهة أخرى يظهر الجدول أن نسبة 14،29% من سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة تقل خبرتهم المهنية عن 5 سنوات تتساوى في ذلك مع أفراد عينة الدراسة الذين يمتلكون خبرة مهنية ما بين 11 و15 سنة

المحور الثاني: أنماط الاستماع إلى إذاعة تبسة المحلية.

جدول رقم (05): يمثل مدى استماع أفراد عينة الدراسة إلى إذاعة تبسة المحلية.

هل تستمع إلى إذاعة تبسة المحلية	التكرار	النسبة
دائما	22	62،86
أحيانا	13	37،14
المجموع	35	%100

يبين الجدول رقم (05) أن نسبة 62،86% من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة يتعرضون ويستمعون للإذاعة المحلية تبسة بشكل دائما وهذا يعود إلى تواجدهم الدائم داخل السيارة من جهة في حين أن الإذاعة المحلية تبسة لها دور فاعل من جهة أخرى في نقل انشغالاتهم وطرح مشاكلهم ومعالجتها من خلال مختلف حصصها وبرامجها المختلفة.

من جهة ثانية يبين الجدول أن نسبة أفراد عينة الدراسة الذين لا يستمعون للإذاعة المحلية تبسة بشكل دائم وإنما أحيانا فقط بلغت 14،37% وهذا ما يدل على عدم اهتمام هذه الفئة بمختلفة برامج الإذاعة أو ربما انشغالهم بمواقع التواصل الاجتماعي بدل الإذاعة.

الجدول رقم (06): يمثل مدة الاستماع للبرامج إذاعة تبسة المحلية يوميا.

كم يستغرق مدة الاستماع إلى برامج الإذاعة المحلية تبسة يوميا	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	5	14،28
من ساعة إلى ساعتين	11	31،43
3 ساعات فأكثر	19	54،29
المجموع	35	%100

يكشف الجدول رقم (06) أن نسبة 54،29% من أفراد عينة الدراسة والمستمعين إلى برامج إذاعة تبسة يستغرقون مدة 3 ساعات فأكثر وهو ما يعكس حقيقة ارتباط هذه الشريحة ببرامج الإذاعة تبسة وهذه الأخيرة التي تهتم بمختلف قضاياهم وتسمح لهم بالمشاركة والتدخل وإبداء أرائهم ونقل انشغالاتهم من خلال التدخلات الهاتفية مثلا

من جهة أخرى يظهر الجدول أن نسبة 14،28% من هذه الفئة يتعرضون للإذاعة مدة أقل من ساعة فقط وهذا ما يمكن تفسيره بظاهرة الملل من خلال مدة الاستماع الطويلة لبرامج إذاعة.

الجدول رقم (07) : يمثل الفترة التي يستمع فيها عينه الدراسة لبرامج الإذاعة المحلية تبسة.

ما هي الفترة التي تستمع فيها لبرامج الإذاعة تبسة	التكرار	النسبة
صباحا	17	48،57
مساءا	18	51،43
المجموع	35	%100

يكشف الجدول رقم (07) أن نسبة 51،43 من أفراد عينة الدراسة يستمعون إلى إذاعة تبسة في الفترة الصباحية وهي الفترة التي يراها اغلب أفراد العينة مناسبة لهم في التعرض والاستماع لبرامج الإذاعة وهذا راجع إلى ان الفترات المسائية للبث الإذاعي قد تكون نوعا ما متنوعة ممزوجة مع الأغاني والموسيقى وشاملة لمضامين مختلفة التي تعمل على جذب انتباه الجمهور المستمتع .

فيما بلغت نسبة الاستماع إلى إذاعة تبسة المحلية خلال الفترة الصباحية من طرف أفراد عينة الدراسة نسبة 48،57% وهي نسبة لا باس بها ولا تقل كثيرا عن النسبة الأولى وهذا عائدا إلى ميولات واهتمامات كل فرد من إفراد العينة والفترات التي يراها كل واحد منهم مناسبة للاستماع.

الجدول رقم (08): يمثل اللغة التي يفضلها أفراد عينة الدراسة في عرض برامج إذاعة تبسة.

ما هي اللغة التي تفضلها في عرض البرامج للإذاعة تبسة	التكرار	النسبة
اللغة العربية	19	54،28
اللغة العامية	1	2،86
مختلطة	15	48،86
المجموع	35	%100

يبين الجدول رقم (08) أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة يفضلون الاستماع إلى برامج إذاعة تبسة المحلية باللغة العربية وهو ما بلغ نسبة 54،28% وهي اللغة التي يراها الأغلبية مناسبة في عرض البرامج هذا ومن جهة أخرى يلعب المؤهل العلمي دور بارز يسمح لأفراد عينة الدراسة بتفضيل اللغة العربية في عرض البرامج الإذاعية.

هذا ومن جهة أخرى لم تتجاوز نسبة أفراد عينة الدراسة الذين يفضلون اللغة العامية في عرض البرامج الإذاعية لإذاعة تبسة المحلية 2،86% وهو ما يوضح رؤية أفراد عينة الدراسة أن هذه اللهجة قد تكون غير مناسبة ولا ترتقي إلى مستوى عرض البرامج فاقتصرت على نسبة قليلة قد تكون ذا مستوى علمي معين مما يرون أن هذه اللهجة ملائمة وسهلة الفهم بالنسبة لهم.

الجدول رقم (09): يمثل نوع البرامج التي يتابعها أفراد عينة الدراسة والمعروضة على أثير إذاعة تبسة المحلية .

ما نوع البرامج التي تتابعها غالبا والمعروضة على أثير الإذاعة المحلية تبسة	التكرار	النسبة
إخبارية	6	%17،14
اجتماعية	10	%28،57
توعوية	12	%34،29
ثقافية	4	%11،43
برامج أخرى	3	%8،57
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (09): أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة (سائقي السيارات الأجرة وسط مدينة تبسة) يفضلون متابعة البرامج التوعوية المعروضة على أثير إذاعة تبسة المحلية مقارنة بباقي البرامج وهذا ما يوضحه الجدول الذي أظهر أن نسبة متابعة البرامج التوعوية بلغت 34.29% وهو ما يدل على اهتمام أفراد هذه العينة بهذا النوع الذي يعالج ويطرح انشغالاتهم في مجال المرور الخاص بهم والبحث في ملابسات وأسباب هذه الظاهرة التي باتت تشكل خطراً على حياة الكثير ومنه طرح الحلول المناسبة للحد أو التقليل من هذه التصرفات العشوائية المؤدية بحياة الأفراد إلى الهلاك.

من جهة ثانية يوضح الجدول تدني نسبة متابعة البرامج الأخرى مثل البرامج الرياضية والترفيهية والتي جاءت بنسبة 8.57.% وهي ما يدل على خروج مثل هذه البرامج من دائرة اهتمام هذه الشريحة من المجتمع والتي قد لا تمس بقضاياهم ومشاكلهم ولا طرح الحلول المناسبة لها.

الجدول الرقم (10): يمثل رأي أفراد العينة حول أسباب حوادث المرور.

في رأيك ما السبب وراء وقوع حوادث مرور	**التكرار**	**الزمنية**
السرعة الزائدة	**11**	**31.43**
مخالفة قوانين المرور	**08**	**22.86**
تدهور الطرقات	**05**	**14.28**
نقص التوعية والتحسيس بمخاطر الظاهرة	**08**	**22.86**
أسباب أخرى	**03**	**08.57**
المجموع	**35**	**%100**

يشير الجدول رقم (10) أن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة والتي تمثل 31.43% من مجموع العينة يرجعون السبب الرئيسي وراء وقوع حوادث المرور إلى السرعة الزائدة والتي يراها الكثير سبب بارز وتهور مؤدي بحياة الأفراد إلى التهلكة في ظل غياب الثقافة المرورية أو ربما عدم تقبل النصائح التوعوية وعدم احترام قوانين

المرور، وهو ما أدى إلى ارتفاع نسبة حوادث المرور هذه الظاهرة التي باتت تحصد أرواحا بشرية بصفة يومية

– هذا ومن جهة أخرى فقد حصر أفراد عينة الدراسة أسباب حوادث المرور في مخالفة قوانين المرور من جهة وتدهور الطرقات من جهة أخرى وكذا نقص التوعوية والتحسيس بمخاطر الظاهرة في حين لم تتجاوز الأسباب الأخرى (8.57%) والمتمثلة في انعدام التربية المرورية وعدم تقبل الرأي الأخر مثلا.

الجدول رقم (11): يمثل رؤية أفراد عينة الدراسة لنسبة حوادث المرور بالولاية .

كيف ترى نسبة حوادث المرور بالولاية	التكرار	النسبة
قليلة	02	5.72
متوسطة	20	57.14
كبيرة	10	28.57
كبيرة جداً	03	8.57
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (11) أن نسبة 57.14% من أفراد عينة الدراسة يرون أن نسبة حوادث المرور بالولاية متوسطة أي أنها لا ترتقي إلى مستوى كبير في حين أنها لا تقل كثير وهذا ما يدل على اهتمام هذه الفئة بهذا المجال ومعرفة كل كبيرة وصغيرة حول

مخاطر ونتائج الظاهرة التي استفحلت بالمجتمع، وهذا ما وضحته الأعداد الكبيرة لحوادث المرور.

– من جهة أخرى لم تتجاوز نسبة أفراد عينة الدراسة الذي يلاحظون أن نسبة حوادث المرور قليلة بالولاية 5.72% وهذه النسبة التي لا تمثل إلا قلة قليلة من عينة للدراسة فقد تكون رؤية صحيحة خلال فترة زمنية معينة.

الجدول رقم (12): يمثل تعرض أفراد العينة إلى حادث مرور من عدمه .

هل سبق وأن تعرض لحادث مرور	التكرار	النسبة
نعم	**16**	**%45.71**
لا	**19**	**%54.29**
المجموع	**35**	**100%**

يوضح الجدول رقم (12) أن نسبة 54.29% من أفراد عينة الدراسة لم يسبق لهم التعرض لحادث مرور، هذا ما يدل على تحلي هذه الفئة من مستعملي الطريق بروح المسؤولية وكذا الوعي المروري والثقافة المرورية تجنب للوقوع أو التعرض لحوادث المرور، من جهة أخرى قد يعود السبب إلى سنوات الخبرة المهنية والكفاءة اللازمة التي تسمح بالولوج إلى هذه المهنة والتي يصبح فيها السائق لا مسؤول عن نفسه فقط بل عن أرواح بشرية أخرى يتعامل معها بصفة يومية، وهو ما يطبع في نفسه صفة المسؤولية عن نفسه وغيره.

هذا ومن جهة أخرى يوضح الجدول أن نسبة 45.71% من أفراد عينة الدراسة سبق لهم التعرض لحوادث مرور، وهذا فقد يرجع إلى مخالفة قوانين المرور من جهة فيما قد يعود إلى نقص الخبرة المهنية بالنسبة لهذه الفئة ومنه قد يكون السائق مفتقر إلى عنصر الثقافة المرورية في حين يبقى عنصر تدهور الطرقات من ضمن الأسباب المؤدية إلى الوقوع في هذه الظاهرة.

الجدول رقم (13) : يمثل الأسلوب المفضل لدى أفراد عينة الدراسة في عملية التوعية المرورية .

في عملية التوعية المرورية هل تفضل	التكرار	النسبة
أسلوب الترهيب	**07**	**%20**
أسلوب الإقناع والتحسيس	**28**	**%80**
أسباب أخرى	**0**	**%0**
المجموع	**35**	**%100**

يوضح الجدول رقم (13): أن نسبة 80% من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة يفضلون أسلوب الإقناع والتحسيس في عملية التوعية المرورية وهي ما يراه الكثير أسلوب راقي مساعد في عملية التوعية خاصة وأنه يركز بصفة أساسية على الجانب العاطفي والنصح والإرشاد لتوصيل المعلومة ونشر الوعي المروري محافظة على حياة الافراد والذي يصبح من خلاله السائق ملم بمجموع عناصر الثقافة المرورية ومقتنع بمخاطر وأسباب الظاهرة.

هذا ومن جهة أخرى فان نسبة 20% فقط من أفراد عينة الدراسة فظلوا أسلوب الترهيب في عملية التوعية المرورية.

وهو ما تراه هذه الفئة مناسب يظل فيه السائق مقيدا بقوانين المرور وكل مخالفة تؤدي إلى المعاقبة.

الجدول رقم (14): يمثل الاقتراحات التي يقدمها افراد عينة الدراسة للتخفيف من ظاهرة حوادث المرور .

ما هي الاقتراحات التي تقدمها للتخفيف من حوادث المرور	التكرار	النسبة
احترام النصائح التوعوية	09	%25.71
التحقيق من السرعة	11	%31.43
احترام إشارات المرور	13	%37.14
أسباب أخرى	02	%5.72
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (14) : أن من أبرز الاقتراحات التي يقدمها أفراد عينة الدراسة (سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة) هي احترام إشارات المرور والتي بلغت نسبة 37.14% وهي ما يراه السائقين عامل أساسي في عملية للتخفيف أو الحدّة من ظاهرة

حوادث المرور والذي ينجر عن مخالفاتها الوقوع فيها وبهذا تظل احترام الإشارات المرورية واجب على كل مستعملي الطريق.

هذا ومن جهة أخرى فقد قام السائقين بعملية حصر الاقتراحات الواجب تقديمها للتخفيف من حوادث المرور في احترام النصائح التوعوية والتخفيف من السرعة واحترام الإشارات المرورية ، فيما لم تتجاوز الأسباب الأخرى 5.72% من مجمل نسبة عينة الدراسة والمتمثلة في ضرورة تعقل السائقين وعدم التهور في الطريق.

المحور الرابع: دور البرامج والحملات الإعلامية لإذاعة تبسة من التوعية المرورية

الجدول رقم (15) : يمثل استماع أفراد عينة الدراسة للفواصل المعالجة لموضوع حوادث المرور بإذاعة تبسة .

هل تستمع للفواصل التي تعالج موضوع حوادث المرور بإذاعة تبسة	التكرار	النسبة
دائماً	11	%31.43
أحياناً	24	%68.57
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (15): أن نسبة 68.57 **%** من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات وسط مدينة تبسة لا يستمعون للفواصل المعالجة لموضوع حوادث المرور على أثير إذاعة تبسة المحلية بصفة دائمة وإنما يفضلون الاستماع أحياناً فقط وهذا ما يمكن إرجاعه إلى تجنب السائقين إلى عملية النصح والتوعية أو غياب الوعي المروري فيما

يمكن إرجاع ذلك إلى عنصر التكرار الذي تلعبه الإذاعة في عرض البرامج أو الفواصل الإشهارية وكذا غياب عنصر التجديد والأفكار الجذابة التي تعمل على جذب انتباه الجمهور وعدم الشعور بالملل.

– وهذا ومن جهة أخرى فإن نسبة 31.43% من عينة الدراسة يفضلون الاستماع إلى هذه الفواصل المعالجة لهذه الظاهرة على أثير إذاعة تبسة بشكل دائم، والتي تراها هذه الفئة مرجعا في كل مرّة تعود إليه للتذكير و التحسيس بمخاطر وأسباب ظاهرة حوادث المرور والنتائج المترتبة عنها والحلول المقترحة لها.

الجدول رقم (16) : يمثل انعكاس البرامج والحملات التوعوية المرورية على سلوك السائقين .

هل ترى أن هذه البرامج والحملات التوعوية المرورية إيجابية على سلوك السائقين	التكرار	النسبة
نعم	**33**	**%94.28**
لا	**02**	**%5.72**
المجموع	**35**	**%100**

يوضح الجدول رقم (16) أن نسبة 94.28% من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة يلاحظون أن مختلف هذه البرامج والحملات التوعوية المرورية إيجابية على سلوك السائقين وهذا ما يدل على الدور الفعال الذي تلعبه الإذاعة المحلية تبسة في عملية عرض هذه البرامج و الحملات ومدى تأثيرها في سلوك السائقين

من خلال عملية التحسيس والتوعوية بمخاطر حوادث المرور والعمل على الإقناع ونشر الوعي المروري وترسيخ الثقافة المرورية .

–هذا و من جهة أخرى يدل على تقبل السائقين لهذه النصائح الواجب الأخذ بها وتفضيلهم لهذا النوع من أساليب التوعية.

– هذا ومن جهة ثانية يوضح الجدول أن نسبة 5.72%من أفراد عينة هذه الدراسة يلاحظ أن هذه البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية المعروضة على أثير الإذاعة المحلية تبسة إيجابية على سلوك السائقين، وهذا ما يمكن إرجاعه إلى عدم اهتمام هذه الفئة ربما بهذا النوع من أساليب التوعية أو تفضيل أسلوب الترهيب، أو أن هذه البرامج غير كافية بالنسبة لهم ولم ترتقي إلى مستوى التأثير في سلوكياتهم.

الجدول رقم (17) : يمثل إضافة البرامج والحملات التوعوية المرورية التي تعرضها إذاعة تبسة معارف جديدة حول مخاطر الظاهرة من عدمه .

هل أضافت لك مختلف هذه البرامج والحملات الخاصة بالتوعية الضرورية التي تعرضها إذاعة تبسة معارف جديدة حول مخاطر هذه الظاهرة	التكرار	النسبة
نعم	31	%88.57
لا	04	%11.43

يوضح الجدول رقم (17): أن نسبة 88.57% من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة يدعمون إيجابيا برامج الإذاعة ويلاحظون أنها أضافت

لهم معارف جديدة حول أسباب ومخاطر الظاهرة وهذا ما يدل على تحقيق إذاعة تبسة هدفها في نشر الوعي المروري وسيطرتها من أجل تقليص نسبة حوادث المرور بالولاية ضف إلى ذلك استعانة الإذاعة بمحللين وإشراك متخصصين ساهم بشكل كبير في تزويد المستمعين بمعارف حول الظاهرة وتقصي أسبابها وظروفها ومحاولة طرح الحلول اللازمة ومنه عادت بالفائدة على هذه الشريحة من عينة الدراسة.

هذا ومن جهة ثانية جاءت نسبة: 11.43%من أفراد عينة الدراسة إجابتهم بالسلب وهي عدم إضافة برامج الإذاعة لهم معارف حول ظاهرة حوادث المرور وهذا ما يمكن إرجاعه إلى عدم رضاء هذه الفئة بمضمون الرسائل الإعلامية المقدمة وأيضا عدم تمكن الفئة من التحليل والتفسير واستخلاص المعارف اللازمة .

الجدول رقم (18): يمثل الإجراءات المنتهجة من قبل إذاعة تبسة ودورها في التقليل من ظاهرة حوادث المرور ونشر الوعي المروري .

هل ترى أن الإجراءات المنتهجة من قبل إذاعة تبسة تساهم في التقليل من هذه الظاهرة ونشر الوعي المروري؟	التكرار	النسبة
دائماً	9	%25.71
أحيانا	25	%71.43
نادرا	01	%2.86
المجموع	35	%100

نلاحظ من خلال الجدول 18: أن نسبة 71.43% من أفراد عينة الدراسة يلاحظون أن الإذاعة لا تساهم بشكل دائم في عملية التقليص أو التقليل من ظاهرة حوادث المرور ونشر الوعي المروري وهذا نظرا لتنوع برامج الإذاعة بين الثقافية السياسية الاجتماعية والتوعوية ومنه يبقى الجانب المروري و برامج التوعية المرورية ومختلف الحملات جزء من الشبكة البرامجية لإذاعة تبسة المحلية .

-هذا ومن جهة أخرى جاءت النسبة الأخيرة بـ 2.86 من الأفراد عينة الدراسة الذين يلاحظون برامج الإذاعة نادرا ما تساهم في عملية التقليل من مخاطر الظاهرة أي أن هناك عوامل ثانية مثل السرعة الزائدة وعدم احترام قوانين المرور.

الجدول رقم (19): يمثل درجة الأولوية لمختلف برامج الإذاعة المحلية تبسة الخاصة بالمجال المروري وعميلة التحسيس لدى أفراد عينة الدراسة .

كيف ترى ما تقدمه الإذاعات المحلية تبسة في مجال الوعي المروري وعملية التحسيس رتب حسب الأولوية	التكرار	النسبة
حسن	31	%88.57
ممتاز	04	%11.43
المجموع	35	%100

- من خلال الجدول رقم (19) : نلاحظ أن نسبة 88.57% من أفراد عينة الدراسة يلاحظون أن مجهودات الإذاعة في عملية التحسيس ونشر الوعي المروري حسن وهذا

يدل على أن الإذاعة جزء أساسي في عملية التوعية والتحسيس بمخاطر الظاهرة ولكن لا يمكن للإذاعة فحسب تقليص نتائج أو مخاطر الظاهرة سيظل السائق مسؤولا أولا في هذه الظاهرة من خلال احترامه للإشارات المرورية أولا وتخفيف السرعة ومدى تقبله لنصائح التوعية أيضا ضف إلى ذلك العوامل البيئية مثل تدهور الطرقات

-هذا ومن جهة أخرى جاءت نسبة 11.43**%** من أفراد عينة الدراسة الذين يرون ان ما تقدمه الإذاعة المحلية تبسة في مجال الوعي المروري ممتاز وهو ما يدل على تحلي هذه الفئة بعنصر الثقافة المرورية .

الجدول رقم (20): يمثل مهارة مقدمي البرامج الخاصة بالتوعية المرورية على أثير إذاعة تبسة ودورها في جذب انتباه عينة الدراسة .

هل ترى ان مقدمي برامج التوعية المرورية يمتلكون المهارة اللازمة التي تجذب انتباه الجمهور المستمع	التكرار	النسبة
نعم	**%31**	%88.57
لا	**%04**	%11.43
المجموع	**%35**	%100

يشير الجدول رقم (20) : أن اتجاه عينة الدراسة تجاه امتلاك مقدمي برامج التوعية المرورية بإذاعة تبسة المهارة اللازمة لجذب انتباه الجمهور المستمع بلغت 88.57 **%**من المبحوثين وهذا ناتج عن التكوين اللازم الذي يتلقاه مقدمي البرامج في الميدان كذالك الخبرة والكفاءة المهنية التي يحظى بها مقدمي برامج إذاعة تبسة، هذا ومن جهة أخرى تلعب عملية الاحتكاك وكثرة استضافة المتخصصين والمحللين و الجهات القريبة من الموضوع تلعب دورا بارزا في كسب المهارات اللازمة في عملية تقديم البرامج التوعوية الخاصة بظاهرة حوادث المرور لجذب انتباه المستمعين.

في حين يوضح الجدول الرؤية الثانية لأفراد عينة الدراسة بعدم امتلاك مقدمي برامج التوعية المرورية بإذاعة تبسة المهارة اللازمة لجذب انتباه الجمهور وهذا بنسبة (%11.43)

الجدول رقم (21): يمثل تفضيل أفراد عينة الدراسة إشراك ضيوف متخصصين من عدمه

هل تفضل اشتراك ظروف متخصصين في مجال التوعية المرورية في هذه البرامج والحملات؟	التكرار	النسبة
نعم	**33**	**%94.28**
لا	**02**	**%5.72**
المجموع	**35**	**%100**

يوضح الجدول رقم (21) اتجاه عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة بتبسة نحو تفصيل اشتراك متخصص في مجال التوعية المرورية في البرامج والحملات الإعلامية المقدمة من طرف الإذاعة المحلية بتبسة وهذا بنسبة 94،28% وهو ما يمكن إرجاعه إلى كون اشتراك الضيوف المتخصصين يمثل إضافة نوعية للمواضيع والقضايا المطروحة للنقاش وهم أكثر احتكاكا بالظاهرة والتعرف على أسبابها والعوامل المؤدية لها والنتائج الناجمة عنها ومنه امتلاك القدرة اللازمة على مناقشة هذه الظاهرة وإبداء أرائهم واقتراحاتهم هذا وطرح الحلول المناسبة .

–من جهة أخرى إضافة صفة المصداقية على البرامج ومنه استفادة عينة الدراسة منها والعمل على جذب انتباه المستمع وكذا عملية التفاعل فيما جاءت نسبة 5،72% من أفراد عينة الدراسة لا يفضلون اشتراك ظروف متخصصين .

الجدول رقم (22): يمثل تفضيل أفراد عينة الدراسة إشراك الجمهور في برامج التوعية والحملات المرورية من عدمه .

هل ترى أن اشتراك الجمهور في مثل هذه البرامج والحملات التوعوية للإذاعة أمر ايجابية	التكرار	النسبة
نعم	33	%94،28
لا	2	%5،72
المجموع	35	%100

يمثل الجدول رقم (22) أن نسبة 94،28% من أفراد عينة الدراسة يميلون بشكل كبير إلى اشتراك الجمهور في البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية على أثير الإذاعة المحلية بتبسة و يلاحظون أنها عملية ايجابية وهو ما يسمح لهذه الفئة طرح انشغالاتهم وإبداء أرائهم والمشاركة في إيجاد الحلول اللازمة خاصة وان مجال المروري يخصهم بالدرجة الأولى ومنه زيادة الوعي المروري وكذا انتشار الثقافة المرورية وسط السائقين تجنب لخاطر حوادث المرور.

-هذا ومن جهة أخرى تضفي عملية مشاركة الجمهور نوعا من التفاعلية على هذه البرامج والحملات وهذا من خلال استضافة أصحاب هذا الشأن عن طريق المداخلات الهاتفية وهو ما يجعلهم متلقين ايجابيين وفاعلين في عملية التوعية المرورية.

-من جهة أخرى يظهر الجدول نسبة 5،72% من أفراد عينة الدراسة يفضلون اشتراك الجمهور المستمع وهذا ما يدل على عدم اهتمام هذه الفئة بهذا النوع من البرامج أو ربما نقص الوعي المروري وعدم تبني النصائح التوعوية.

الجدول رقم (23): يمثل نوع القالب الإذاعي المناسب في عرض برامج التوعية المرورية

ما نوع القالب الإذاعي الذي تفضله في عرض برامج التوعية المرورية لإذاعة تبسة	التكرار	النسبة
الحصص الإذاعية	17	%48،57
التقارير الإذاعية	12	%34،29
الفواصل الاشهارية	6	%17،14
قوالب أخرى	0	0
المجموع	35	%100

-يوضح الجدول رقم (23): أن أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة أغلبهم يفضلون الحصص الإذاعية في عملية التوعية والتحسيس المعروضة على أثير إذاعة تبسة وهذا بنسبة 48،57% من مجمل أفراد عينة الدراسة.

-هذا ما يمكن إرجاعه إلى أن الحصص ملمة وشاملة تطرح المشكلة وتتقصى أسبابها وظروفها والعوامل المؤدية إلى الوقوع فيها ومنه طرح الحلول اللازمة والاقتراحات الواجب اتخاذها وهذا بمشاركة مختصين في مجال التوعية المرورية.

-أو في طريق المداخلات الهاتفية وربما مشاركة الجمهور المستمع وهو ما يضفي عنصر الجذب والمصداقية فيما يساعد على توصيل المعلومة بشكل أوضح وأفضل ويبرز العملية التحسيسية.

-هذا ومن جهة أخرى يبين الجدول أن أفراد عينة الدراسة انقسموا في تفضيلهم بين حصص التقارير الإذاعية وأخيرا الفواصل الاشهارية فيما جاءت القوالب الآخرة بنسبة 0% وهذا ما يمكن إرجاعه إلى أن هذه القوالب ملمة ومناسبة في عملية العرض.

الجدول رقم (24): يمثل مشاركة أفراد عينة الدراسة في برامج وحملات التوعية المرورية بإذاعة تبسة .

هل شاركت في إحدى البرامج أو حملات التوعية المرورية بإذاعة تبسة	التكرار	النسبة
نعم	7	%20
لا	28	%80
المجموع	35	%100

يبين الجدول رقم (24) أن نسبة80 من أفراد عينة الدراسة سائقي سيارات الاجرة وسط مدينة تبسة لم تتسنى لهم المشاركة في احد برامج الإذاعة المحلية تبسة وهذا ما يدل على قلة عنصر المشاركة من طرف الجمهور المستمع وكذا التفاعل وإبداء الرأي وطرح التساؤلات والاقتراحات اللازمة والمشاركة في إيجاد الحلول لهذه الظاهرة ظاهرة حوادث المرور.

الجدول رقم (25): يمثل نوع مشاركة أفراد عينة الدراسة في البرامج والحملات الإعلامية الخاصة بالتوعية المرورية بإذاعة تبسة .

إذا كانت الإجابة بنعم ما نوع المشاركة؟	التكرار	النسبة
تساؤل	4	%57.14
اقتراح	3	%42.86
المجموع	7	%100

يبين الجدول رقم (25) أن من بين المشاركين في البرامج والحملات التوعوية على أثير الإذاعة المحلية تبسة كانت بنسبة 57.14 مجموع المشاركين فقط وهذا من خلال طرح تساؤلات وهو ما يدل على أن هذه الفئة تريد التعرف وتقصي المعلومة اللازمة حول هذه الظاهرة التي استفحلت بالجزائر حوادث المرور ومنه الاستعانة بالإذاعة في طرح تساؤلاتهم بحث على حلول و أجوبة مقنعة وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على انتشار الوعي المروري وسط هذه الفئة .

–ومن جهة أخرى يدل على فتح الإذاعة المجال للمشاركة وإبداء الرأي وطرح التساؤلات حول مخاطر هذه الظاهرة.

–ومن جهة ثانية جاءت نسبة 42.86 من مجموع المشاركين طرحوا اقتراحاتهم من خلال مشاركتهم في برامج التوعية على أثير الإذاعة إذاعة تبسة المحلية.

–وهذا ما يدل على ارتقاء هذه الفئة إلى المستوى اللازم من الوعي الذي بات يسمح لهم بطرح اقتراحات جديدة ومشاركة الإذاعة في إيجاد الحلول اللازمة حول ظاهرة حوادث المرور.

الجدول رقم (26): يمثل تطبيق أفراد عينة الدراسة النصائح التوعوية الخاصة بمجال المرور المعروضة على أثير إذاعة تبسة من عدمه .

هل تطبق النصائح التي تتبناها برامج التوعية المرورية لإذاعة تبسة	التكرار	النسبة
دائما	18	%51،42
أحيانا	15	%42،86
نادرا	2	%5،72
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (26) أن نسبة 51،42% من أفراد عينة الدراسة يعملون على تطبيق النصائح التي تتبناها برامج التوعية المرورية لإذاعة تبسة وهو ما يدل على تحلي هذه الشريحة بعنصر الوعي المروري خاصة وأن نسبة كبيرة من أفراد عينة الدراسة يتمتعون بمؤهل علمي لا بأس به يساعدهم على تبني عملية النصح والتحسيس وتطبيق الإرشادات التي تعمل على حمايتهم من الوقوع في مخاطر هذه الظاهرة وهذا بدوره يدل على أن للإذاعة دور ايجابي في توصيل المعلومة اللازمة وجذب انتباه السائقين والمستمعين لمثل هذه البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية .

–من جهة أخرى تمثل النسبة 5،72% من مجمل نسبة أفراد عينة الدراسة الذين نادرا ما يطبقون النصائح التي تتبناها البرامج والحملات التوعوية وهذا ما يمكن إرجاءه إلى قلة الوعي المروري لدى هذه الفئة أو ربما تفضيلهم أسلوب الترهيب بدل التحسيس.

الجدول رقم (27): يمثل رؤية أفراد عينة الدراسة نحو هذه البرامج والحملات الإذاعية المقدمة على أثير إذاعة تبسة .

هل نرى أن برامج التوعية المرورية التي تقدمها الإذاعة كافية	التكرار	النسبة
كافية	23	%65،71
غير كافية	12	%34،29
المجموع	35	%100

يوضح الجدول رقم (27): أن نسبة 65،71% من أفراد عينة الدراسة يلاحظون أن برامج

التوعية المرورية التي تقدمها الإذاعة المحلية تبسة كافية وهذا نظرا لتنوع برامج الإذاعة الخاصة بمجال التوعية المرورية والسهر على عملية التكثيف بهدف التقليل والتحسيس من مخاطر هذه الظاهرة ولعل أبرزها "طريق الأمان "سلامتك تهمنا" وبهذا تظل إذاعة تبسة داعمة أساسية في الولاية للتقليل والتحسيس بمخاطر الظاهرة.

-من جهة أخرى تأتي نسبة 34،29% من أفراد عينة الدراسة الذين يلاحظون أن برامج إذاعة تبسة غير كافية وهو ما يرجعه البعض إلى أن برنامج إذاعي يقدم خلال مدة زمنية قدرها ساعة أو ساعتين لا يمكنه معالجة الظاهرة بشكل نهائي.

النتائج العامة للدراسة

نستنتج سيطرة النوع الأول أي الذكور على هذه المهنة هذا في ظل غياب النوع الثاني أي النساء وهذا نظرا للمنطقة المحافظة الرافضة خوض المرأة غمار هذه المهنة كذا صعوبة المهنة من جهة أخرى ومختلف التحديات التي قد تواجهها خلال قيامها بهذا النشاط .

النتائج بالنسبة لأنماط الاستماع إلى إذاعة تبسة المحلية

1- نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يستمعون إلى إذاعة تبسة المحلية بصفة دائمة وهذا شي طبيعي يعود إلى طبيعة المهنة.

2- فيما يستغرق اغلب أفراد عينة الدراسة مدة 3ساعات فأكثر يوميا تليها نسبة ساعتين يوميا وهذا يعني أن نمط تعرض أفراد عينة الدراسة لا باس به ومنه فدور الإذاعة المحلية تبسة في عملية التأثير قد تكون كبيرة مقارنة بمساحة التعرض الكبيرة لدى أفراد عينة الدراسة

3- نستطيع القول أن الفترات المفضلة للاستماع لإذاعة تبسة المحلية لدى اغلب أفراد عينة الدراسة هي الفترة المسائية هذا بنسبة 51.43فيما تليها الفترة الصباحية وهذا بنسبة 48.57 وهذا شي طبيعي يعود إلى اختلاف الرغبة الذاتية لدى كل فرد من أفراد العينة

4- أما بالنسبة لنوع البرامج فنستنتج ميول أفراد عينة الدراسة نحو البرامج التوعوية الخاصة بالتوعية المرورية المعروضة على أثير الإذاعة المحلية تبسة وهذا نظرا لإدراك أفراد عينة الدراسة أهمية هذه البرامج والمواضيع المعالجة لهذه الظاهرة ظاهرة حوادث المرور .

النتائج بالنسبة لظاهرة حوادث المرور بالولاية

1- نستنتج أن اغلب أفراد عينة الدراسة يرجعون السبب الرئيسي وراء وقوع حوادث المرور إلى السرعة الزائدة وهي سبب بارز ينجر عنه الوقوع في مخاطر هذه الظاهرة.

2- أما بالنسبة لنسبة حوادث المرور داخل الولاية فيمكننا القول أن معظم أفراد العينة يرون أنها متوسطة ومنه نستنتج أنها نسبة لا باس بها ولا يمكن الاستهانة بها .

3- فيما نستنتج من جهة أخرى وفي نفس السياق تفضيل المبحوثين لأسلوب الإقناع والتحسيس في عملية الجذب والإقناع والتحسيس في عملية الجذب والإقناع بعيدا عن التخويف وعملية الترهيب.

4- فيما قدم اغلب أفراد عينة الدراسة احترام إشارات المرور كاقتراح أولي في عملية التوعية ومنه نستنج أهمية هذا في المجال المروري والعامل الرئيسي في المحافظة على حياة البشرية والابتعاد عن أسلوب التهور المؤدي إلى الوقوع في مخاطر ظاهرة حوادث المرور.

النتائج بالنسبة للإستراتيجية المنتهجة من قبل الإذاعة المحلية تبسة في عملية التوعية والتحسيس تفاديا للوقوع في مخاطر ظاهرة حوادث المرور

1- نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يستمعون إلى الفواصل المعالجة لموضوع حوادث المرور بأشكال مختلفة وخلال فترات زمنية متفاوتة .

2- من جهة أخرى يرى المبحوثين أن البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية التي تبثها إذاعة تبسة المحلية ايجابية على سلوكهم وهذا بنسبة 94.28وهذا نظرا لما تلعبه هذه الأخيرة في عملية التوعية والتحسيس.

3- ذهب المبحوثين إلى كون هده الأخيرة أضافت لهم معارف جديدة حول ظاهرة حوادث المرور وهذا شي طبيعي كون البرامج والحملات تركز على هدف أساسي

وهو عملية التحسيس والتوعية تجنبا للوقوع في هذه الظاهرة الخطيرة كذا نشر الوعي المروري وترسيخ الثقافة المرورية.

نستنتج أن أفراد عينة الدراسة أبدو اتجاها ايجابيا نحو كون ما تقدمه الإذاعة المحلية تبسة حول مخاطر الظاهرة وعملية التوعية والتحسيس حسن وهذا بنسبة 88.57 أما بقية افراد العينة فذهبوا كونها ممتازة ومنه نستنتج أن هده البرامج قد تحتاج نوعا من التكثيف.

–فيما يرى المبحوثين ان مقدمي البرامج التوعية باذاعة تبسة المحلية يمتلكون لمهارات اللازمة في جذب انتباه المستمعين وهذا بنسبة 88.57% ومنه نستنتج الكفاءة التي تتمتع بها هذه الفئة وما تلعبه في عملية الجذب والتحسيس.

–من جهة أخرى نستنتج أن أفراد عينة الدراسة يفضلون إشراك الجمهور المستمع وكذا الضيوف المتخصصين في مجال التوعية المرورية وهذا أمر طبيعي كون هذه العناصر تضفي نوعا من الايجابية و تقدم إضافة بارزة في مثل هذا النوع من البرامج و الحملات الخاصة بالتوعية المرورية .

-نستنتج أن المبحوثين لديهم اتجاه ايجابي نحو الحصص الإذاعية في عملية العرض و منه نستنتج ان هذه الحصص شاملة و ملمة و ملبية لاحتياجات الجمهور المستمع.

-يمكننا القول أن معظم أفراد العينة لم تتسنى لهم المشاركة في البرامج و الحملات الخاصة بالتوعية المرورية المعروضة على أثير الإذاعة المحلية تبسة إلا بنسبة قليلة تراوحت إلى 20% بين تساؤلات و اقتراحات .

- بينما من جهة أخرى نستطيع القول أن اغلب جمهور عينة الدراسة يعملون على تطبيق النصائح التي تتبناها البرامج الخاصة بالتوعية المرورية لإذاعة تبسة المحلية و هذا الشئ ايجابي يعمل ترسيخ و نشر الوعي المروري و التقليل من مخاطر الظاهرة الفتاكة التي استفحلت بالمجتمع الجزائري عامة و بالولاية خاصة .

التوصيات:

-عرض البرامج الخاصة بعملية التوعية المرورية خلال الفترات المسائية بحكم تفضيل أفراد عينة الدراسة الاستماع إلى برامج إذاعة تبسة المحلية خلال الفترة المسائية .

-التكثيف من البرامج و الحملات الخاصة بالتوعية المرورية المعروضة على أثير إذاعة تبسة المحلية .

-إشراك ضيوف متخصصين في المجال المروري.

-إشراك جمهور المستمعين عامة و مستخدمي الطريق خاصة في البرامج و الحملات الخاصة بالتوعية المرورية الهادفة للوقاية من مخاطر ظاهرة حوادث المرور.

-فتح المجال أمام الجمهور المستمع للمشاركة في هذه البرامج و الحملات التوعوية و طرح أسئلتهم و اقتراحاتهم .

خاتمـــــــة

وفي الأخير نستنتج و من خلال ما سبق أن إذاعة تبسة المحلية تلعب دورا بارزا في عملية التوعية و التحسيس و نشر الوعي المروري لدى مستعملي الطريق و خاصة سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة من خلال مختلف البرامج و الحملات التي تعرضها و المضامين الإعلامية المختلفة التي تقدم لهم و تعمل على توجيههم و تلبية احتياجاتهم و طرح انشغالاتهم و أسئلتهم و كذا تقديم مختلف اقتراحاتهم .

-كذا عمل هذه الأخيرة على نشر الوعي المروري و ترسيخ الثقافة المرورية سعيا منها في تقليل نسبة الحوادث داخل الولاية من خلال أساليبها المختلفة بانتهاج الإستراتيجية اللازمة و باستخدام كفاءاتها وكذا تقديم المعلومات الشاملة و تنويع القوالب الفنية في عرض هذه المعلومات عملا على جذب انتباه الجمهور المستمع عامة و مستخدمي الطريق خاصة .

-و منه أصبح أسلوب التوعية و التحسيس أسلوبا مفضلا لدى اغلب مستخدمي الطريق كونه يبتعد عن عملية التخويف و الترهيب و جعل المتلقي عنصرا فعالا و مشاركا رسميا اذا ما ترسخ في ذهنه عنصر الوعي المروري

-وفي الأخير نرجو أن نكون قد وافينا جميع الشروط و قدمنا المعلومات اللازمة و ما نستحق الشكر عليه .

قائمة

المراجع

قائمة المراجع:

الكتب:

1- إبراهيم مذكور وأخرون: **معجم العلوم الإجتماعية**، الهيئة المصرية العامة للكتاب، مصر، د ط، 1975.

2- إبن منظور أبي و أخرون، **لسان العرب**، دار طادر للطباعة و النشر، بيروت، ط7، 2000.

3- إبن منظور، **لسان العرب**، ط4، المجلد1، بيروت– لبنان: دار طادر، 2005.

4- أحمد زكي بدوي، **معجم مصطلحات الإعلام**، ط2، بيروت–لبنان: دار الكاتب اللبناني، 1994.

5- جبران مسعود: **الرائد المعجم اللغوي الأحدث والأسهل**، دار العلم للملايين، بيروت، ط8، 2001.

6- جودت عزت عطوي، **أساليب البحث العلمي**، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

7- رجاء وحيث دويدي، البحث العلمي، **أساسياته النظرية وممارسته العلمية** ، دار الفكر، بيروت، 2000.

8- سعد لبيب، **الإذاعة المحلية ودورها في التغيير الثقافي، مقال عن الإذاعة الصوتية بالوطن العربي**، إتحاد إذاعة الدول العربية، تونس، 1985.

9- سليمان محمد: **القيم الإجتماعيو وأثارها في مشكلة المرور**، أكادمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 1979.

10- صلاح أبو الفوال: **مناهج البحث في العلوم الإنسانية** (د، ط)، كتبة غريب، القاهرة، 1983.

11- محمد عبيدات و اخرون، **منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات**، ط2، دار وائل للنشر،1999.

12- مصطفى حميد الطائي، خير ميلاد وأبو بكر، **مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الإعلام والعلوم السياسية**، ط1، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2007.

13- موريس انجرس، **منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية**، ترجمة بوزيد صحراوي و أخرون، دار القصبة الجزائر، 2006 .

المذكرات:

1- أحمد سعد عبد الله السمراني، **دور الإدارة العامة للعلاقات والإعلام بالأمن العام في التوعية المرورية**. مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2011.

2- بن عباس فتيحة: **دور الإعلام في توعية والوقاية من حوادث المرور في الجزائر** (مقارنة بين المناطق الحضرية والريفية) أطروحة دكتوراه، في علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر، 2011.

3- تباني عبير، **الحملات الإعلامية الإذاعية الخاصة بالتوعية المرورية في الجزائر**، دراسة ميدانية على عينة من السائقين بولاية سطيف، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة محمد خيبر، بسكرة، 2012.

4- صالح محمد حميد: **دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية** (أطروحة دكتوراه)، جامعة الجزائر، الجزائر،2011.

5- عيسى بوكرموش: **الاستراتيجية الإتصالية للحملات الاعلامية**، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال .جامعة الجزائر، 2012.

6- فاتح بوفلاح، **الإتصال الإجتماعي ودوره في تطبيق قانون المرور**، دراسة وصفية تحليلية، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، جامعة الجزائر، 2004.

المراجع باللغة الفرنسية:

1- Ministére du transport, **étede du cout des accidents de la sirculation rouliére**, Ines,Alger,juillet 2000.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة العربي التبسي تبسة

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قســـــم العلـــــوم الإنسانيــة

شعبـــــــة الإعــلام والإتصال

صحيفة إستبيان لإنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في الإعلام والإتصال

تخصص: سمعي بصري

دور الإعلام المحلي في التوعية من مخاطر حوادث المرور

إذاعة تبسة أنموذجا

دراسة ميدانية على سائقي سيارات الأجرة وسط مدينة تبسة –تبسة–

إعداد الطلبة:

- علاوي رمزي
- براح لمياء

إشراف الأستاذ

بن مهدي مرزوق

ملاحظة :

بيانات هذه الإستمارة سرية وتستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، نرجو تعاونكم مع الباحث من خلال الإجابة عن التساؤلات الواردة في صحيفة الإستبيان بشكل صادق ودقيق

السنة الجامعية: 2021/2020

المحور الأول: البيانات الشخصية

1- النوع:

ذكر ☐ أنثى ☐

2- السن:

أقل من 30 سنة ☐ من 30-35 سنة ☐

من 36-40 سنة ☐ من 41-50 سنة ☐

أكثر من 50 سنة ☐

3-المؤهل العلمي:

- أمـــي ☐ - متوسط ☐

- إبتدائي ☐ - ثانوي ☐ - جامعي ☐

4-سنوات الخبرة المهنية:

أقل من 5 سنوات ☐ أكثر من 15 سنة ☐

من 5-10 سنوات ☐

من 11 سنة15سنة ☐

أنماط الإستماع إلى إذاعة تبسة المحلية

5- هل تستمع إلى إذاعة تبسة المحلية؟

☐ دائما

☐ أحيانا

6- كم تستغرق مدة الإستماع إلى برامج الإذاعة المحلية تبسة يوميا؟

☐ أقل من ساعة

☐ من ساعة إلى ساعتين

☐ 3 ساعات فأكثر

7- ما هي الفترة التي تستمع فيها لبرامج الإذاعة تبسة؟

☐ صباحا

☐ مساءا

8- ما هي اللغة التي تفضلها في عرض البرامج بإذاعة تبسة؟

☐ اللغة العربية

☐ اللغة العامية

☐ مختلطة

9- ما نوع البرامج التي تتابعها غالبا والمعروضة على أثير الإذاعة المحلية تبسة؟

☐ إختبارية

☐ إجتماعية

☐ توعوية

☐ ثقافية

أخرى أذكرها.....

المحور الثالث: مخاطر حوادث المرور بولاية تبسة

10- في رأيك ما السبب وراء وقوع حوداث المرور؟

- السرعة الزائدة ☐
- مخالفة قوانين المرور ☐
- تدهور الطرقات ☐
- نقص التوعية والتحسيس بمخاطر الظاهرة ☐

أخرى أذكرها.....

11- كيف ترى نسبة حوادث المرور بالولاية؟

- قليلة ☐
- متوسطة ☐
- كبيرة ☐
- كبيرة جدا ☐

12-هل سبق وأن تعرضت لحادث مرور؟

- نعم ☐
- لا ☐

13-في عملية التوعية المرورية هل تفضل؟

- أسلوب الترهيب ☐
- أسلوب الإقناع والتحسيس ☐

أخرى أذكرها.....

14- ما هي الإقتراحات التي تقدمها للتخفيف من حوادث المرور

- إحترام النصائح التوعوية ☐
- التخفيف من السرعة ☐
- إحترام إشارات المرور ☐

اخرى اذكرها .....

المحور الرابع: دور البرامج والحملات الإعلامية لإذاعة تبسة في التوعية المرورية

15-هل تستمتع للفواصل التي تعالج موضوع حوادث المرور بإذاعة تبسة

☐ دائما

☐ أحيانا

16-هل ترى أن هذه البرامج والحملات التوعوية المرورية إيجابية على سلوك السائقين؟

☐ نعم

☐ لا

إذا كانت لا لماذا.....

17-هل إضافة لك مختلف هذه البرامج والحملات الخاصة بالتوعية المرورية التي تعرضها إذاعة تبسة معارف جديدة حول مخاطر هذه الظاهرة؟

☐ نعم

☐ لا

اذا كانت الاجابة لا لماذا .....

18-هل ترى أن الإجراءات المنتهجة من قبل إذاعة تبسة تساهم في التقليل من هذه الظاهرة ونشر الوعي المروري؟

☐ دائما

☐ أحيانا

☐ نادرا

19-كيف ترى ماتقدمه الإذاعة المحلية تبسة في مجال الوعي المروري وعملية التحسيس؟ رتب حسب الاولوية

☐ حسن

☐ ممتاز

20-هل ترى أن مقدمي برامج التوعية المرورية يمتلكون المهارة اللازمة الذي تجذب إنتباه الجمهور المستمع ؟

☐ نعم

☐ لا

إذا كانت الإجابة ب لا، لماذا.....

21-هل تفضل إشتراك ضيوف متخصصين في مجال التوعية المرورية في هذه البرامج والحملات؟

☐ نعم

☐ لا

22-هل ترى أن إشتراك الجمهور في مثل هذه البرامج والحملات التوعوية للإذاعة أمر إيجابي؟

☐ نعم
☐ لا

إذا كانت الإجابة بـ لا لماذا.....

23- ما نوع القالب الإذاعي الذي تفضله في عرض برامج التوعية المرورية للإذاعة تبسة؟

☐ الحصص الإذاعية
☐ تقارير اذاعية
☐ الفواصل الإشهارية

أخرى أذكارها.....

24- هل شاركت في إحدى البرامج أو الحملات التوعوية المرورية بإذاعة تبسة؟

☐ نعم
☐ لا

25- ما نوع المشاركة؟

☐ تساؤل
☐ إقتراح

26- هل تطبق النصائح التي تتبناها البرامج التوعوية المرورية لإذاعة تبسة؟

☐ دائما
☐ أحيانا
☐ نادرا

27- هل ترى أن البرامج التوعوية المرورية التي تقدمها؟

☐ كافية
☐ غير كافية

اذا كانت غير كافية لماذا .....

الإذاعة الجزائرية

بطـــاقـــة تقنيـــة

لإذاعـــــة تبســـــة الجهوية

بطـــاقـــة تقنيـــة

ـ التسمية:إذاعة تبسة الجهوية

ـ الموقع: تقع إذاعة تبسة الجهوية في حي 200 سكن طريق قسنطينة ولاية تبسة

ـ المقر: مساحته 614 م2 منها 294 م2 مبنية.

ـ مكونات المقر :

01 ـ إستديو البث

01 ـ إستديو التسجيل

01 ـ قاعة تحرير

01 ـ قاعة الانتاج

06 ـ مكاتب إدارية + 01 قاعة الاجتماعات

01 ـ مغازة تقنية

01 – حظيرة للسيارات

ـ تاريخ الإنشاء : أنشئت إذاعة تبسة الجهوية في 04 أفـريل 1995

ـ المديـــــر(ة) : توفيق عوني

ـ المجمع الهاتفي : 037.59.19.19
ـ هاتف الاستوديو 037592121/037592020
ـ الفاكس : 037.59.16.83
ـ البريد الإلكتروني: www.radteb.secretariat@gmail.com

عدد العمال : 39+01 موزعون كمايلي :

05 صحافيين +1 رئيس مصلحة الاخبار والحصص الخاصة
04 منشطين + 01رئيس مصلحة الانتاج والبرمجة
04 مخرجين
07 تقنيين + 01 رئيس المصلحة التقنية + 14 عون (إداريون + اعوان الأمن +السائقون)

تطور الحجم الساعي للبث منذ تاريخ إنشاء الإذاعة

- 04 ساعات يوميا من الساعة 09.00 صباحا إلى الساعة 13.00 زوالا. من 04افريل 1995 إلى 04 جويلية 1997
- 08 ساعات يوميا من الساعة 09.00 صباحا إلى الساعة 17.00 مساء. من 05 جويلية 1997 إلى 14 جوان 2006
- 18 ساعة يوميا من الساعة 06.00 صباحا إلى الساعة 00.00 ليلا. من 15 جوان 2006 إلى 09 فيفري 2008
- 12 ساعة يوميا من الساعة 06.40 صباحا إلى الساعة 19.30 مساء. من 10 فيفري2008 إلى يومنا هذا

الربط مع القنوات الوطنية :

- 20.00 سا - 00.00 سا الاذاعة الدولية

الموجـــة :

SATELLITE NSS7 22° W Fréquences : 12674 MHZ Symbole Rate : 20740 Polarité : H
SATELLITE ALCOM SAT 24.8° W Fréquences : 12249 MHZ Symbole Rate : 12510 Polarité : H

مجال التغطية:

المنطقة	pouis	جهاز البث
تبسة الولاية	2.5kw+50w	87.9 MHZ / 106.0 MHZ
بئر العاتـر	100	93.2 MHZ
نقـــــرين	50	90.1 MHZ
العــوينـات	50	103.2 MHZ
صفصاف الوسرى	50	90.4MHZ
الكـــويف	50	90.5 MHZ
عين الزرقاء	50	99.6MHZ

رابط البث الحى على موقع الاذاعة الجزائرية https://www.radioalgerie.dz/player/fr/live/12-Tebessa

موقع الاذاعة على الفايسبوك / اذاعة تبسة من الجزائر

Radio tebessa

STUDIO de diffusion (lié à l’antenne via une baie de liaison TDA) :

- **STUDIO de production (studio d’enregistrement et montage mixage)**
- **Réseau Internet professionnel + WIFI:**
- **Equipement MENOS**
- **Un poste d’audition sur le Web (Streaming)**
- **Matériel mobile et portable :**
- **Deux Report phones . 1 bonne état +2eme en panne**

إذاعـــــة تبســـــة الجهوية **الشبكة البرامجية العادية 2021/2020**

التوقيت /اليوم	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال

06:58	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني	السلام الوطني
07:00	النشرة من ق الأولى	النشرة من ق الأولى	النشرة من ق الأولى	النشرة من ق الأولى	النشرة من ق الأولى	النشرة من ق الأولى	النشرة من ق الأولى
07.15	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين
08.00	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الانباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
08:03	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين	نهاركم زين
09:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
09:03	عالم حواء	عالم حواء	عالم حواء	عالم حواء	عالم حواء	طبيبك معك	دنيا الأطفال
10:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
10:03	بلا حرج	يا حامل القرآن	كليك .دي زاد	من ذاكرة الثورة بالأمازيغية	فقه الحياة	فسألوا اهل الذكر	كليك .دي زاد إعادة
11:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	عناوين النشرة	موجز الأنباء
11:03	من قاعة التحرير	آفاق فلاحية	لأمنكم	حياتنا و البيئة	مراد على أف أم	مدائح دينية	اعز الناس
11.30	عناوين النشرة المحلية	عناوين النشرة المحلية	عناوين النشرة المحلية	عناوين النشرة المحلية	عناوين النشرة المحلية	النشرة المحلية 1	عناوين النشرة المحلية
11.35	من قاعة التحرير	فترة تنشيطية	تنشيط و أغاني	حياتنا و البيئة	مراد على اف أم	مدائح دينية	اعز الناس
12:00	نشرة الأخبار المحلية1	نشرة الأخبار المحلية1	نشرة الأخبار المحلية1	نشرة الأخبار المحلية1	نشرة الأخبار المحلية1	نشرة الأخبار الثانية ق 1 نقل وقائع صلاة الجمعة	نشرة الأخبار المحلية
12:15	حكايات العياشي	فترة تنشيطية	حكايات العياشي	فترة تنشيطية	حكايات العياشي		حصاد الأسبوع بالامازيغية
13:00	نشرة الأخبار ق1	نشرة الأخبار من ق1	نشرة الأخبار من ق1	نشرة الأخبار من ق1	نشرة الأخبار من ق1		نشرة الأخبار من ق1
13:30	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة	استراحة الظهيرة		استراحة الظهيرة
14:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
14:05	في رحاب الجامعة	منبر الفقه المالكي	ربط مع القناة 2	تحت الرعاية السامية للمواطن	ناس و محطات	مدائح دينية	تاريخ الجزائر
15:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
15:03	النهر الخالد	السليل من ق1	في دار البلدية	تحت الرعاية السامية للمواطن	جسور	من الملاعب	تامزيرت
16:00	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء	موجز الأنباء
16:03	مملكة الابداع	مع الشباب	من التراث	من قاعة التحرير إعادة	قراءات	من الملاعب	راحة الأرواح
17.00	النشرة الجهوية من ق1	النشرة الجهوية من ق1	النشرة الجهوية من ق1	النشرة الجهوية من ق1	النشرة الجهوية من ق1	النشرة الجهوية من ق1	النشرة الجهوية من ق1
17:30	أغاني منوعة	أغاني منوعة	أغاني منوعة	فترة تنشيطية	أغاني منوعة	من الملاعب	أغاني منوعة
18:00	نشرة الأخبار المحلية2	نشرة الأخبار المحلية2	نشرة الأخبار المحلية2	نشرة الأخبار المحلية2	نشرة الأخبار المحلية2	نشرة الأخبار المحلية2	نشرة الأخبار المحلية2
18:10	هذا المساء	هذا المساء	ريحة تبسة	هذا المساء	لأمنكم	هذا المساء	هذا المساء
19:00	نشـــــــــــــــــرة الأخبـــــــــــــــــار الثالثـــــــــــــــــة من القنـــــــــــــــــاة الأولـــــــــــــــــى						
19:30	اغاني + التذكير ببرامج الغد	اغاني + التذكير ببرامج الغد	اغاني + التذكير ببرامج الغد	اغاني + التذكير ببرامج الغد	اغاني + التذكير ببرامج الغد	اغاني + التذكير ببرامج الغد	اغاني + التذكير ببرامج الغد
20:00	الربط بالإذاعة الدولية	الربط بالإذاعة الدولية	الربط بالإذاعة الدولية	الربط بالإذاعة الدولية	الربط بالإذاعة الدولية	الربط بالإذاعة الدولية	الربط بالإذاعة الدولية

إذاعـــة تبسة الجهوية **البطاقـــات الفنيـــة** **الشبكة البرامجية العادية 2021/2020**

عنوان البرنامج	المحتوى العام	الطابع	المدة	الدورية	البث		يوم البث	الإعداد	الوضعية الإدارية		طريقة الإعداد
					من..سا	إلى..سا			موظف	بالقطعة	
نهاركم زين	ترفيهي منوع يضم فقرات : الأحوال الجوية ، الإرشاد الفلاحي ، السلامة المرورية ، ثقافة المستهلك ، الركن الصحي، أغاني ، خدمات ضيف الصباح،مرة قهوة و مرة حليب +حدث في مثل هذا اليوم + تنشيط + أغاني.....	منوع	115د	يومي	07:15	08:55	يومي	منشط الفترة	x		مباشر + تسجيلات
عالم حواء	يهتم بعالم المرأة عموما وفقا لأركان : تدابير منزلية – الطبخ –التجميل – الطفولة – الصحة – إستهلاك – تربية – علاقات - علم النفس	إجتماعي تربوي	52د	يومي عدا الجمعة و السبت	09:05	09:57	يومي عدا الجمعة و السبت	مليكة علاق وهيبة شريط	x		مباشر+ تسجيلات
بلا حرج	برنامج يهتم بقضايا وانشغالات المراهقين وطرق معالجتها من طرف الآباء والمختصين	اجتماعي	52د	نصف شهري	10:05	10:57	الأحد	أحلام ديرم	x		مباشر
من قاعة التحرير	يتابع ويهتم بكل انشغالات المواطنين المطروحة ويعرضها على المسؤولين لإيجاد الحلول	إخباري	52 د	أسبوعي	11:05	11:57	الأحد تعاد الاربعاء	قسم الأخبار			مباشر
حكايات العياشي	حكايات شعبية تروى بلهجة محلية على لسان صاحبها العياشي ناصر	ثقافي شعبي	15 د	الأحد الثلاثاء الخميس	12:15	12:30	الأحد الثلاثاء الخميس	انتاج محلي تبسي			مسجل
في رحاب الجامعة	برنامج يهتم بانشغالات الأسرة الجامعية وينقل أسبوعيا من داخل الحرم الجامعي.	إخباري	52 د	أسبوعي	14:05	14:57	الأحد	هشام رزايقية	X		مباشر
النهر الخالد	فضاء للنغم الأصيل وطلبات المستمعين من أغاني الزمن الجميل	منوع	52 د	أسبوعي	15:05	15:57	الأحد	علي رزقي	X		مبـــاشر
مملكة الإبداع	فضاء أدبي يركز على القراءات الشعرية وينمي المواهب الأدبية.	ثقافي	52د	أسبوعي	16:05	16:57	الأحد	علي رزقي	X		مباشر

هذا المساء	فضاء تفاعلي مع المستمعين يتناول مختلف القضايا الحياتية الآنية التي تهم المواطن.	إخباري منوع	45 د	الاحد الاثنين الاربعاء الجمعة السبت	18:10	18:57	الاحد الاثنين الاربعاء الجمعة السبت	علي رزقي	X		مباشر
يا حامل القرآن	فتح المجال لحفظة القران الكريم لإختيار أفضلهم مع تقديم أحكام التلاوة الصحيحة بحضور مختصين	ديني	52د	أسبوعي	10:05	10:57	الإثنين	وهيبة شريط	X		مباشر
آفاق فلاحية	يطرح انشغالات و ارشادات فلاحية تقدمه الاذاعة بالتنسيق مع مديرية المصالح الفلاحية و غرفة الفلاحة بالولاية	اخباري	26د	نصف شهري	11:05	11:29	الاثنين	المرشد الفلاحي			مسجل
منبر الفقه المالكي	مسائل فقهية في المذهب المالكي	ديني	52د	الإثنين	14:05	14:57	الإثنين	إذاعة القرآن الكريم			مسجل
السليـــــل	فضاء يعرف بأجهزة الجيش الوطني الشعبي من القناة الأولى	إخباري	52 د	أسبوعي	16:05	16:57	الإثنين	القناة الأولى		X	مباشر
مع الشباب	برنامج يهتم بإنشغالات الشباب و اهتماماتهم المختلفة	إخباري اجتماعي	52د	الإثنين	15:05	15:57	الإثنين	إلياس خلادي			مسجل
Click .DZ	برنامج يعنى بكل ما يتعلق بالتكنولوجيا وعالم المعلوماتية	منوع	26د	أسبوعي	10:05	10:31	الثلاثاء إعادة السبت	زيدان بن ذيب	x		مسجل
لأمنكم	فضاء يتناول تطورات اجهزة الامن و الشرطة و مواكبتها للمستجدات خدمة للمواطن	اخباري	26د	الثلاثاء الخميس	11:03 18:15	11:29 18:45	الثلاثاء الخميس	التنسيق مع مديرية الامن	X		مباشر
في دار البلدية	حصة نصف شهرية تهتم بإنشغالات السكان في مختلف بلديات الولاية ونقلها إلى السادة رؤساء البلديات للرد عليها /مباشر	اخباري	82 د	نصف شهرية	14:30	15:57	الثلاثاء	قسمي الأخبار والإنتاج بالتناوب		X	مباشر
من التراث	يهتم بالموروث الشفوي للمنطقة في مجال الأمثال الشعبية والألغاز.	ثقافي	52د	اسبوعي	16:05	16:57	الثلاثاء	ربيع مزوز	x		مباشر

ريحة تبسة	ينقل حنين المغتربين من أصيلي منطقة تبسة وأحاسيسهم تجاه مسقط رؤوسهم	ثقافي	45د	اسبوعي	18:15	18:55	الثلاثاء	ربيع مزوز	x		مباشر
من ذاكرة الثورة بالأمازيغية	يهتم بنقل شهادات حية عن المعارك وسير أبطال المنطقة إبان ثورة التحرير باللغة الامازيغية	ثقافي اجتماعي	52د	نصف شهري	10:05	10:57	الأربعاء	محمد فارح		x	مسجل
حياتنا والبيئة	يسلط الضوء على القضايا البيئية والملفات الشائكة في مجال حفظ البيئة والمحيط	إخباري	52 د	نصف شهري	11:05	11:57	الاربعاء	بسمة العوادي	X		مباشر
تحت الرعاية السامية للمواطن	محاولة جادة لمقاربة الواقع اليومي للمواطن التبسي مع عرضه على المسؤول المحلي لإيجاد الحلول المناسبة.	إخباري	104د	أسبوعي	14:05	15:57	الأربعاء	علي رزقي	x		مباشر
فقه الحياة	يتناول المعاملات على أساس ما جاء في القران والسنة ويصوب ما يقع فيه الإنسان من أخطاء	ديني	52د	أسبوعي	10:05	10:57	الخميس	د.عدلان مطروح			مباشر
مراد على أف أم	فضاء تفاعلي "مع المستمعين" للمنافسة الثقافية والفنية	منوع	52د	أسبوعي	11:05	11:57	الخميس	مراد مصار	x		مباشر
ناس ومحطات	يهتم بإبراز خصوصيات الحياة بولاية تبسة عبر روبورتاجات وتسجيلات مختلفة	إجتماعي ثقافي	52د	نصف شهري	14:05	14:57	الخميس	سفيان براهمي	X		مسجل
جســـــور	يتناول التنمية بمختلف قطاعات الولاية بالتنسيق مع مجموعة من الإذاعات المحلية تبسة، سعيدة، قالمة، تيبازة مستغانم	تبادلي تنموي	52د	أسبوعي	15:05	15:57	الخميس	قسم الأخبار+ قسم الإنتاج بالتناوب	x		مباشر
قراءات	قراءة في مختلف عناوين الكتب والروايات لأدباء جزائريين ومن العالم	ثقافي	26 د	نصف شهري	16:03	16:29	الخميس	د.هارون منصر			مسجل
طبيبك معك	برنامج يهتم بالجوانب الصحية عبر استشارات طبية يجيب عنها أطباء مختصون.	صحي	52 د	أسبوعي	09:05	09:57	الجمعة	أحلام ديرم			مباشر
فسألوا أهل الذكر	فتاوى على الهواء	ديني	52د	أسبوعي	10:05	10:57	الجمعة	د.عدلان مطروح			مباشر

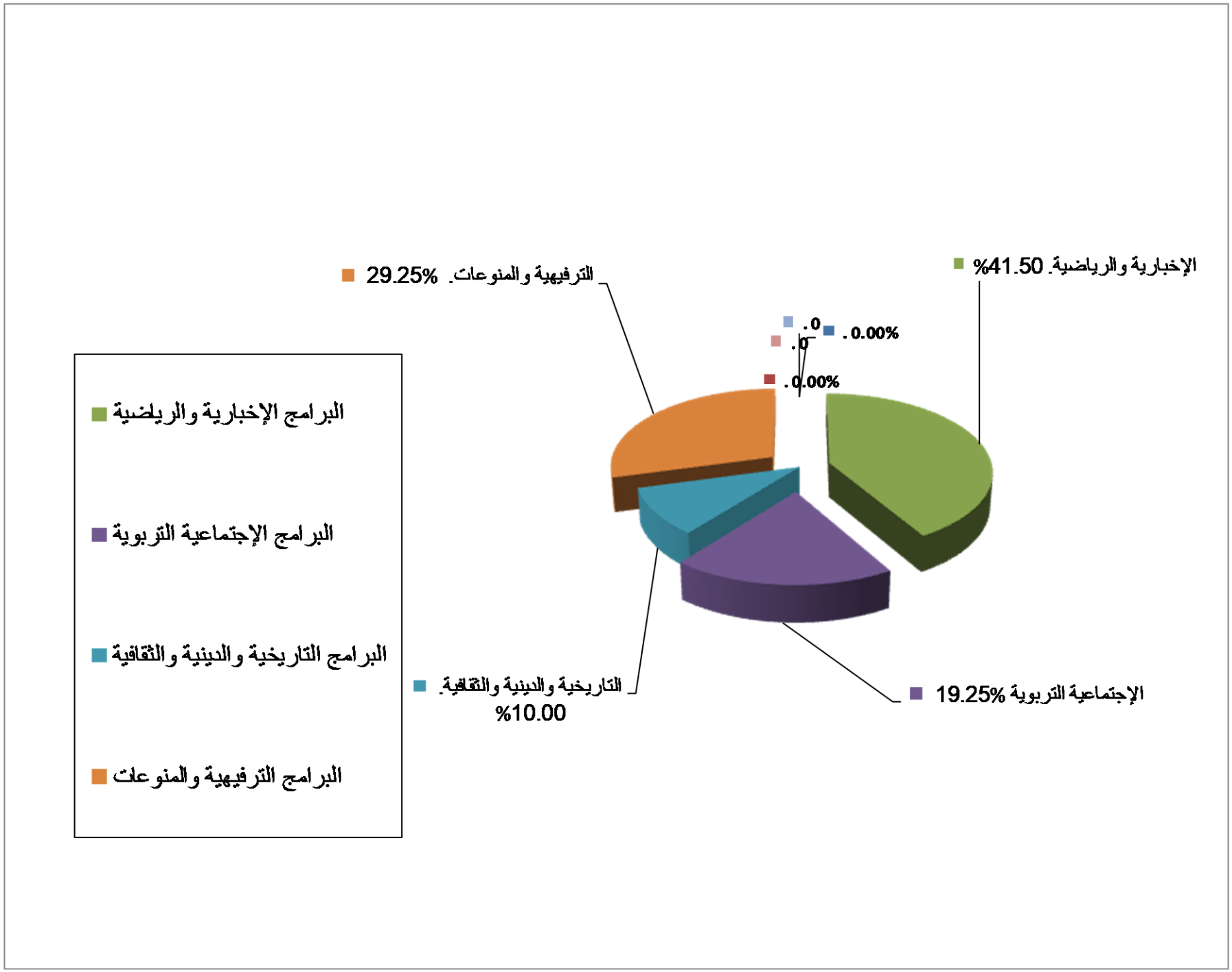
من الملاعب	نقل لمختلف المباريات والنشاطات الرياضية بالولاية	رياضي	13 د	أسبوعي	15:05	17:57	الجمعة	نور الدين مساعدية + ربيع مازوز	X		مباشر
دنيا الأطفال	يهتم بعالم الطفولة و تنشئتهم الإجتماعية	تربوي	52د	أسبوعي	09:05	09:57	السبت	لويزة محي الدين	X		مسجل
اعز الناس	يهتم بتقوية العلاقات الاسرية من خلال بعث رسائل المحبة و الامتنان بين الافراد	اجتماعي	52د	اسبوعي	11:05	11:57	السبت	مراد مصار	X		مباشر
حصاد الأسبوع بالأمازيغية	حصاد أهم الأخبار المحلية في أسبوع باللغة الأمازيغية	إخباري	08 د	أسبوعي	12:15	12:25	السبت	محمد فارح		x	مباشر
تاريخ الجزائر	فضاء يتناول تاريخ الجزائر الحديث من خلال حصص محلية و اخرى من محطات اذاعية مختلفة	تاريخي	52د	اسبوعي	14:05	14:57	السبت				مسجل
ثامزيغث	فضاء بالأمازيغية يعنى بالتراث الشفوي والمنقول لمنطقة تبسة	منوع	52د	أسبوعي	15:05	15:57	السبت	محمد فارح	x		مسجل
راحة الأرواح	برنامج يهتم بتاريخ الموسيقى وتأثيرها على الذوق والمزاج والتنشئة	ثقافي	52 د	أسبوعي	16:05	16:57	السبت	مليكة علاق	X		مسجل

إذاعـــة تبســـة الجهوية

الشبكـــــة البرامجية العادية 2021/2020

أركـــان الصبـــاح نهاركم زين

الـــركـــــن	الـمـحـــــتـوى	الـمـــدة
أحوال الطقس	منشط الفترة بالتعاون مع مصلحة الأرصاد الجوية	02 دقيقـة
الإرشاد الفلاحي	فقرة مسجلة بالتنسيق مع غـرفة الفلاحة بالولاية	03 دقائق
السلامة المرورية	نصائح وقاية مرورية بالتنسيق مع الأمن الولائي	03 دقائق
عالم المستهلك	نصائح و إرشادات استهلاكية بالتنسيق مع مديرية التجارة	03 دقائق
حكمة الصباح	ركن يهتم بالحكم و الأقوال العالمية لأخذ العبرة منها	03 دقائـق
خدمـــــــات	فضاء حول \أوقات نقل المسافرين (جوي / بري) + خدمات الصيدليات المناوبة	05 دقائق
الركن الصحي	نصائح صحية مختلفة بالتعاون مع مديرية الصحة بالولاية	05 دقائق
ضيف الصباح	يكون ضيف الصباح حسب الحدث الموافق لليوم الإذاعي	05 دقائق
مرة قهوة و مرة حليب	جملة من الظواهر الاجتماعية السلبية منها و الايجابية ينتقد الاولى و يقدم تقويمات بشأنها فيما يثمن الثانية و يدعو إلى نشرها و تعميمها بما يخدم المصلحة العامة	05 دقائق
المجلة الثقافية	جملة من الأخبار المحلية والوطنية	03 دقائق


البرامج الإخبارية والرياضية
البرامج الإجتماعية التربوية
البرامج التاريخية والدينية والثقافية
البرامج الترفيهية والمنوعات
الترفيهية والمنوعات. 29.25%
الإخبارية والرياضية. 41.50%
.0
.0.00%
.0
.0.00%
التاريخية والدينية والثقافية.
%10.00
الإجتماعية التربوية 19.25%

الإذاعة الجزائرية

بطاقة تقنية

-Dénomination : radio régionale de Tébessa

-Siege : cité 200 logt route de constantine Tébessa / d'une superficie de 614 m², dont 294 m² bâtis.

- Composantes du siège : 01 studio de diffusion

01 studio d'enregistrement.

01 salle de rédaction

01 salle de production

06 Bureaux Administratifs +01 salle de réunion

01 Magasin Technique

Parc pour 04 véhicules.

-Date de créations: 04 Avril 1995

-Directeur : Aouni Toufik

-Téléfax : 037.55.07.36/Mail : rateb.secretariat @gmail.com

OBS : les numéros Tél seront changés lors de notre déménagement vers la nouvelle radio

-Total effectif : 39 +01.repartis comme suit :

05 journalistes + 01 chef service

03 animateurs/CES 02+ 01 chef service

04 réalisateurs.

06 techniciens/ ciennes01 +01 chef service

Autres : 15 Agents

-Évolution du volume horaire des programmes.

- 04 Avril 1995---04Juillet 1997= 04 hs/j : de 09h00 a 13h00.
- 05Juillet 1997---14Juin 2006 =08hs/j : de 09h00 a 17h00.
- 15Juin 2006 ---09Fevrier 2008 = 18 hs/j : 06h00 a 00h00.
- 10 Fevrier 2008 à ce jour= 12hs/j : de 06h40 a 19h30